

PERANCANGAN WEBSITE UNTUK MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI – STUDI KASUS PADA TOKO KEVIN FASHION

¹Jati Putra, ²Lisda Wati Br Tarigan, ³Johan, ⁴Albert Suwandhi
Universitas IBBI

Email: ¹jati.putra@ibbi.ac.id, ²lisda9908@gmail.com, ³Joh4nhu4ng@gmail.com,
⁴albert.suwandhi@gmail.com

Abstrak - Perkembangan teknologi informasi saat ini memberikan dampak yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang bisnis. Website sebagai media informasi dan promosi menjadi salah satu alat yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan suatu usaha. Toko Maju Jaya Fashion merupakan toko pakaian yang hingga saat ini belum memiliki website sebagai sarana promosi dan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang website promosi sebagai media publikasi yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Pembuatan website menggunakan teknologi HTML, CSS, PHP, Javascript, dan MySQL. Metodologi yang digunakan adalah Waterfall, dengan tahap pengujian menggunakan black box testing. Website yang dirancang terdiri dari halaman utama, halaman produk, dan halaman admin. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah website yang dapat memberikan informasi secara cepat dan efektif bagi Toko Kevin Fashion.

Kata Kunci: *Website, metodologi waterfall, black box testing, toko Kevin Fashion.*

Abstract - The development of information technology has significantly impacted various aspects of life, including business. Websites as information and promotion media have become an effective tool to increase visibility and sales. Kevin Fashion Store is a clothing store that currently does not have a website as a promotional and informational tool. This research aims to design a promotional website as a publication medium that can be accessed anytime and anywhere. The website is built using HTML, CSS, PHP, Javascript, and MySQL technologies. The methodology used is Waterfall, with the testing phase using black box testing. The designed website consists of a main page, product page, and admin page. The expected result of this research is a website that can provide fast and effective information for Kevin Fashion Store.

Keywords: *Website, waterfall methodology, black box testing, Kevin Fashion shop.*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi saat ini menuntut setiap individu dan pelaku bisnis untuk mampu beradaptasi dan memanfaatkan teknologi dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas bisnis. Website sebagai media informasi dan promosi telah menjadi salah satu alat yang sangat penting dalam menyebarkan informasi secara cepat dan luas. Toko Kevin Fashion, yang bergerak di bidang penjualan pakaian, saat ini masih menggunakan metode promosi konvensional seperti penyebaran brosur dan pemasangan banner di sekitar toko. Hal ini menyebabkan promosi dan informasi tentang toko tersebut terbatas pada area sekitar toko saja. Beberapa kendala yang dihadapi oleh Toko Kevin Fashion antara lain:

1. Kurangnya penjualan.
2. Daya saing yang semakin tinggi.
3. Toko Kevin Fashion belum dikenal banyak masyarakat luas.

Oleh karena itu, diperlukan sebuah website yang dapat menjadi media informasi dan promosi yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan Toko Kevin Fashion. Penelitian ini bertujuan untuk merancang website sebagai media informasi dan promosi bagi Toko Kevin Fashion dengan judul “ **PERANCANGAN WEBSITE UNTUK MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI – STUDI KASUS PADA TOKO KEVIN FASHION** ”.

2. KERANGKA TEORI

2.1. Konsep Dasar Sistem Informasi

Sistem informasi merupakan suatu sistem yang terdiri dari pengumpulan data, pemrosesan data, penyimpanan data, dan pengolahan data untuk menghasilkan informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan. Sistem informasi sangat penting dalam mendukung operasional suatu bisnis.

2.2. Perancangan

Suatu sistem informasi memerlukan sebuah perancangan yang merupakan tahapan awal dalam pembentukannya. Oleh karena itu dengan adanya sebuah perancangan suatu perusahaan dapat mengetahui dan menentukan hal apa yang harus dikerjakan terlebih dahulu berdasarkan perancangan yang telah dibuat untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai agar dapat menghasilkan suatu sistem informasi yang tepat dan bermanfaat.

2.3. Media

Media merupakan alat atau sarana yang dipergunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Jenis-jenis media secara umum sebagai berikut : (Triandana & Lukitasari, 2021)

2.4. Promosi

Promosi sebagai upaya untuk memberitahukan, menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Dengan adanya promosi produsen atau distributor

mengharapkan kenaikannya angka penjualan. Fungsi promosi dalam pemasaran untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi dengan konsumen.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian pada skripsi ini adalah penelitian perancangan atau disebut juga dengan penelitian, pengembangan, dan metodologi pengembangan sistem yang digunakan adalah metode waterfall. Spesifikasi dari metode Waterfall dalam pengembangan perangkat lunak atau website.

4. HASIL

4.1. Analisis Sistem Berjalan

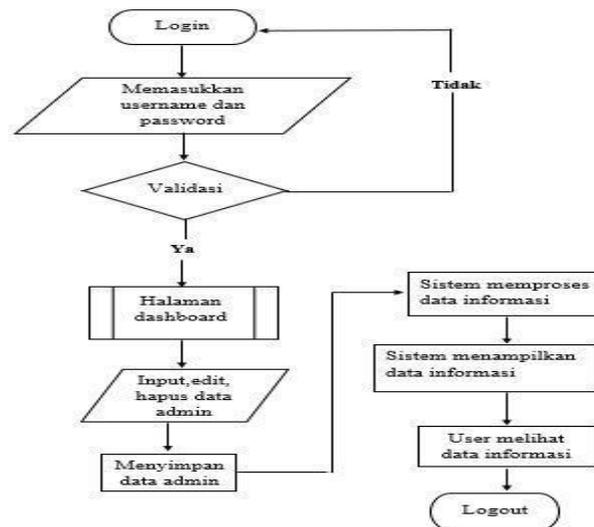
Toko Kevin Fashion bergerak di bidang penjualan pakaian untuk kebutuhan masyarakat. Kevin Fashion memiliki toko yang melayani penjualan produk. Toko Kevin Fashion memiliki struktur organisasi yang terdiri dari pemilik, bagian pemasaran dan penjualan. Pemilik sebagai pemegang kewenangan tertinggi mengkoordinir kegiatan operasional, memikirkan strategi perusahaan, dan mengambil keputusan. Karyawan pemasaran dan penjualan bertugas memikirkan teknik pemasaran, melayani penjualan kepada konsumen, membuat catatan penjualan, dan membuat laporan penjualan. Karyawan di toko Kevin Fashion masing-masing bagian dalam kegiatan operasionalnya masih mencatat transaksi di buku dan merekap transaksi. Karyawan Kevin Fashion belum menggunakan sistem informasi dan basisdata. Toko Kevin Fashion masih mencatat transaksi penjualan (di toko) dan disatukan dengan transaksi pemasaran untuk menghasilkan laporan tiap bulan. Toko Kevin Fashion masih melakukan transaksi pembelian di buku, dan mencatat jumlah stok di kartu stok. Setiap bulan data di rekap untuk menyusun laporan pembelian dan laporan stok. Digambarkan dengan flowchart yang bisa di lihat pada gambar 4.1.



Gambar 4.1 Flowchart sistem yang sedang berjalan

4.2. Analisa sistem usulan

Analisa sistem usulan bertujuan untuk menemukan kekurangan dan kelemahan sistem yang akan diperbaiki tentang analisa sistem yang sedang berjalan di toko Kevin Fashion. Maka sistem yang di usulkan mampu menjawab kekurangan dan kelemahan yang diuraikan sebelumnya. Berikut adalah Flowchart sistem usulan untuk admin dan user pada toko Kevin Fashion, sistem usulan dapat dilihat pada gambar 4.2.



Gambar 4.2 Flowchart sistem usulan

4.3. Implementasi

Setelah tahap perancangan selesai, langkah berikutnya adalah implementasi, di mana pengembangan dilakukan menggunakan bahasa pemrograman php. Implementasi ini bertujuan untuk memastikan bahwa modul-modul yang telah dirancang berfungsi dengan baik dan dapat diintegrasikan secara mulus ke dalam sistem. Aplikasi ini dirancang untuk melakukan promosi terhadap Kevin Fashion untuk promosi berbasis website.

4.1. Tampilan sistem

Pada tampilan sistem promosi toko Kevin Fashion berbasis web akan terdapat menu seperti produk, keranjang. Berikut ini adalah tampilan yang terdapat pada sistem.

1. Tampilan registrasi customer

Pada tampilan registrasi customer akan menampilkan form untuk kebutuhan registrasi sehingga dapat melakukan login pada sistem. Berikut ini tampilan registrasi yang terdapat pada gambar 4.3.

KATEGORI PRODUK HOME SHOP LOGIN ADMIN

Home / Daftar Customer

PENDAFTARAN CUSTOMER BARU

Nama Lengkap
Masukkan nama lengkap ..

Email
Masukkan email ..

Nomor HP / Whatsapp
Masukkan nomor HP/Whatsapp ..

Alamat Lengkap
Masukkan alamat lengkap ..

Password
Masukkan password ..
Password ini digunakan untuk login ke akun anda.

DAFTAR

Gambar 4.3 Tampilan registrasi customer

2. Tampilan login customer

Pada tampilan login akan menampilkan username dan password yang digunakan untuk dapat masuk ke sistem. Berikut ini tampilan login yang terdapat pada gambar 4.4.

KATEGORI PRODUK HOME SHOP LOGIN ADMIN

Home / Login Customer

LOGIN CUSTOMER

Email
admin

Password

LOGIN

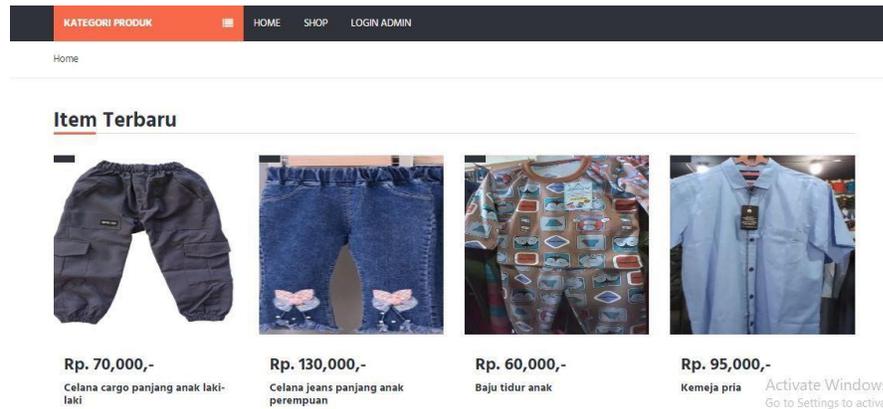
DAFTAR

Lupa Password?

Gambar 4.4. Tampilan login customer

3. Tampilan home

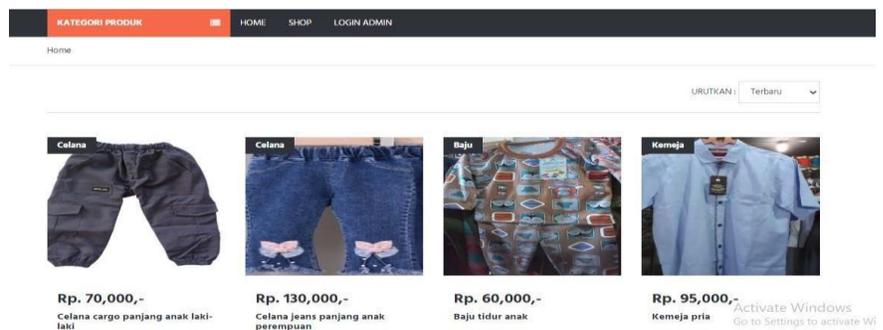
Pada tampilan menu utama akan menampilkan keseluruhan menu yang terdapat pada aplikasi. Berikut ini tampilan menu utama yang terdapat pada gambar 4.5.



Gambar 4.5 Tampilan home

4. Tampilan shop

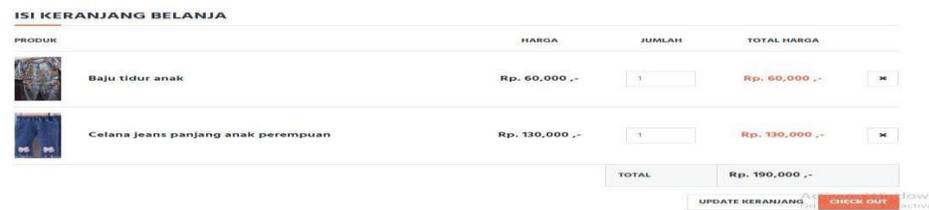
Pada tampilan produk akan menampilkan informasi dari produk pada Kevin Fashion. Berikut ini tampilan produkyang terdapat pada gambar 4.6.



Gambar 4.6 Tampilan shop

5. Tampilan keranjang

Pada tampilan keranjang akan menampilkan keseluruhan keranjang. Tujuan fitur keranjang untuk mengetahui jumlah pesanan yang dilakukan pengguna. Berikut ini tampilan keranjang yang terdapat pada gambar 4.7.



Gambar 4.7 Tampilan keranjang

6. Tampilan checkout

Pada tampilan checkout akan menampilkan keseluruhan data di keranjang akan dilakukan pembayaran dengan memilih menu checkout. Berikut ini tampilan menu checkout yang terdapat pada gambar 4.8.

BUAT PESANAN

INFORMASI PEMBELI / PENERIMA BARANG		PRODUK	HARGA	JUMLAH	TOTAL HARGA
Nama	Masukkan nama pemesan -	Baju daster bahan tenun	Rp. 130,000,-	1	Rp. 130,000,-
Nomor HP	Masukkan no.hp aktif -	Baju Daster Tenun	Rp. 120,000,-	1	Rp. 120,000,-
Alamat Lengkap	Masukkan alamat lengkap -	Kode Voucher			
Provinsi Tujuan	Pilih Provinsi Tujuan	Code Voucher			
Kabupaten		TOTAL BERAT		200 Gram	
		ONGKIR		Rp. 0,-	
		POTONGAN DISKON		Rp. 0,-	
		TOTAL BAYAR		Rp. 250,000,-	

Gambar 4.8 Tampilan Checkout

7. Tampilan halaman utama admin

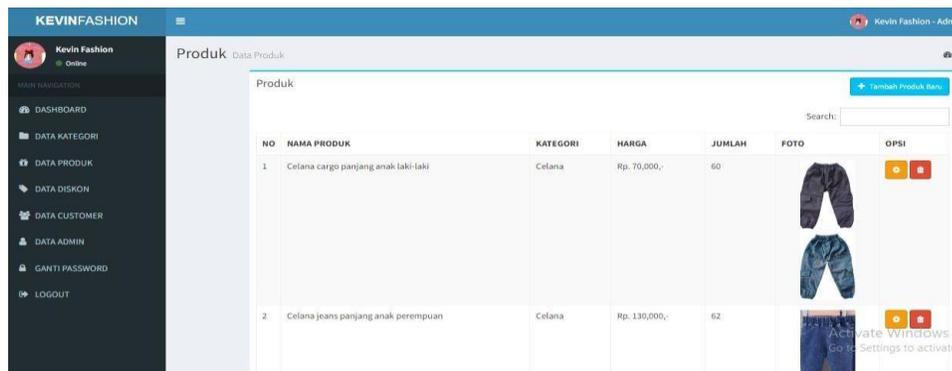
Pada halaman utama admin akan terdapat banyak menu yang mendukung sistem promosi Kevin Fashion. Berikut ini tampilan utama admin yang terdapat pada gambar 4.9



Gambar 4.9 Tampilan halaman utama admin

8. Tampilan halaman produk pada admin

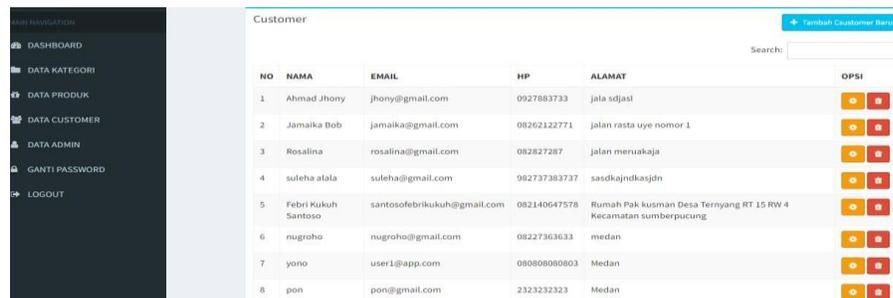
Pada halaman produk akan terdapat fitur penambahan data, penghapusan data dan perubahan data yang mendukung sistem promosi kevin fashion. Berikut ini tampilan produk yang terdapat pada gambar 4.10.



Gambar 4.10 Tampilan halaman produk pada admin

9. Tampilan halaman customer pada admin

Pada halaman customer akan terdapat data data customer yang dapat dilihat oleh admin. Berikut ini tampilan customer yang terdapat pada gambar 4.11.



Gambar 4.11 Tampilan halaman customer pada adminKinerja sistem

Berdasarkan hasil pengujian yang terdapat pada penerapan sistem usulan maka didapat perbandingan kinerja sistem yang berjalan sebelumnya dengan sistem usulan yang ditunjukkan pada tabel 4.1.

Tabel 4.1 Tabel kinerja sistem

No.	Sistem yang berjalan sebelumnya	Penerapan sistem usulan
1.	Area promosi toko Kevin Fashion terbatas dan memerlukan waktu yang lama.	Area promosi toko Kevin Fashion yang tidak terikat waktu.
2.	Informasi toko Kevin Fashion yang didapatkan belum teruji kebenarannya.	Informasi toko Kevin Fashion yang didapatkan lebih terpercaya.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai perancangan website untuk media informasi dan promosi-studi kasus pada toko Kevin Fashion, maka peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut:

- Pada sistem yang berjalan, penyampaian informasi dan promosi mengenai produk dan harga yang ada di toko Kevin Fashion masih menggunakan banner dan brosur.
- Sistem usulan yang peneliti rancang menggunakan website dapat lebih mudah mengenalkan informasi dan promosi produk yang ditujukan kepada masyarakat dan pengakses website.
- Melalui website ini, toko Kevin Fashion sekarang sudah memiliki website sebagai media penyampaian informasi dan promosi yang efektif, sehingga jangkauan penyebaran informasi dan promosinya tidak terbatas waktu.

REFERENSI

Hidayah, F. N., Maulida, N. A., Ghazi, D. G., Susanto, Y. M. P., & Rakhmawati,

D. Y. (2022). Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Penjualan Provider Internet Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(3), 1748–1755.
<https://doi.org/10.26740/jptn.v10n3.p1748-1755>

Ihramsyah, & Yasin, V. (2023). Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan.

Jurnal Widya, 4(1), <https://jurnal.amikwidyaloka.ac.id/index.php/aw>

Jantce TJ Sitinjak, D. D., Maman, ., & Suwita, J. (2020). Analisa Dan Perancangan

Sistem Informasi Administrasi Kursus Bahasa Inggris Pada Intensive English Course Di Ciledug Tangerang. *Insan Pembangunan Sistem Informasi Dan Komputer (IPSIKOM)*, 8(1).
<https://doi.org/10.58217/ipsikom.v8i1.164>

Maydianto, & Ridho, M. R. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Point of

Sale Dengan Framework Codeigniter Pada Cv Powershop. *Jurnal Comasie*, 02, 50–59.

Nadiansyah, F. S., Indrawan, R., & Almujab, S. (2022). Analisis Strategi Promosi

E-Commerce Shopee Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 6(1), 62–71. <https://doi.org/10.23969/oikos.v6i1.5057>

Permatasari, A., & Suhendi, S. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi

Pengelolaan Talent Film berbasis Aplikasi Web. *Jurnal Informatika Terpadu*, 6(1), 29–37.
<https://doi.org/10.54914/jit.v6i1.255>

Sumantri, R. B. B., Setiawan, W., & Triwibowo, D. N. (2022). RANCANGBANGUN APLIKASI MEDIA JASA DESAIN LOGO DENGAN. 6(2), 157163.

Suryadi, S. (2019). Implementasi Normalisasi Dalam Perancangan Database Relational.

U-NET Jurnal Teknik Informatika, 3(2), 20–26. <https://doi.org/10.52332/u-net.v3i2.7>

Triananda, D., & Lukitasari, E. H. (2021). Perancangan Web Sebagai Media Promosi

Brand Rown Division. Jurnal Kemadha, 10(1), 102–118.

Yulianeu, A., & Abdillah, A. (2019). Sistem Informasi Penilaian Kinerja Guru

(PKG) Berbasis Web Di Sekolah Dasar Negeri 5 Tanjungjaya Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis.
Jurnal Manajemen Dan Teknik Informatika, 03(01), 181–190.