

Perancangan Sistem Company Profile Beserta Kuesioner Pada PT. Trans Sumatera Agung

Yuliana, Hendra, Albert Suwandhi, Tintin Chandra, Wilianto

Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas IBBI

e-Mail: yulianalie@gmail.com, hendra.soewarno@gmail.com, albert.suwandhi@gmail.com,
tinuhnsbm@gmail.com, wiliantogan@gmail.com

Abstrak

Company profile adalah salah satu media promosi yang sangat membantu untuk perusahaan sebagai bahan promosi untuk memperkenalkan produk-produk dan kelebihan yang dimiliki perusahaan tersebut. PT. Trans Sumatera Agung bergerak dibidang penjualan mobil Suzuki area Sumatera Utara yang terletak di Jl. Haji Adam Malik No. 103-A, Medan Petisah, Kota Medan, Sumatera Utara 20114. Semakin tingginya tingkat persaingan dibidang yang sama, menjadikan tujuan untuk merancang sistem company profile untuk merancang suatu perangkat lunak berbasis web sebagai media promosi yang presentatif, interaktif, menarik dan mudah digunakan. Peneliti berusaha menemukan dan menganalisis permasalahan pada PT. Trans Sumatera Agung. Permasalahan yang ada pada PT. Trans Sumatera Agung karena belum adanya sistem promosi berbasis web. Selama ini PT. Trans Sumatera Agung hanya menggunakan brosur sebagai media periklanan. Dengan pemanfaatan situs company profile dapat memudahkan masyarakat untuk mencari produk yang ditawarkan dan untuk mempromosikan produk-produk PT. Trans Sumatera Agung dan bermanfaat bagi pengguna maupun perusahaan serta memudahkan masyarakat untuk memberikan masukan melalui kuisisioner di web.

Kata Kunci: Perancangan, Sistem, Company Profile.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan informasi teknologi saat ini sangatlah mempengaruhi berbagai segi bidang kehidupan, diantaranya dunia bisnis. Banyak hal yang telah berubah seperti perekonomian, pola kehidupan masyarakat (konsumen), maupun teknologi informasi yang merupakan bagian yang penting dalam aktifitas proses bisnis. Perubahan seperti ini membuat setiap perusahaan harus bisa beradaptasi agar dapat bertahan dan bersaing secara berkesinambungan. Perkembangan teknologi informasi khususnya *online web* yang kini kian terasa penggunaannya khususnya dalam dunia bisnis seperti sebagai media presentasi, terasa sangat membantu produsen dalam mempromosikan perusahaannya.

PT. Trans Sumatera Agung bergerak dibidang penjualan mobil Suzuki area Sumatera Utara yang terletak di Jl. Haji Adam Malik No. 103-A, Medan Petisah, Kota Medan, Sumatera Utara 20114. Semakin tingginya tingkat persaingan dibidang yang sama, mendorong PT. Trans Sumatera Agung untuk memperkenalkan dirinya dengan media presentasi serta adanya keinginan untuk meningkatkan citra perusahaan menjadi landasan perancangan company profile perusahaan yang bersangkutan.

2. METODE

Penelitian ini adalah penelitian perancangan sistem *company profile* beserta kuesioner pada PT. Trans Sumatera Agung, dimana metodologi pengembangan sistem yang digunakan adalah *sistem development life cycle* (SDLC).

Adapun tujuh tahap SDLC sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi masalah, peluang dan tujuan

1) Mengidentifikasi masalah

Dalam tahap ini, peneliti berusaha menemukan dan menganalisis permasalahan pada PT. Trans Sumatera Agung. Permasalahan yang ada pada PT. Trans Sumatera Agung karena belum adanya sistem promosi berbasis web. Selama ini PT. Trans Sumatera Agung hanya menggunakan brosur sebagai media periklanan.

2) Mengidentifikasi peluang

Ditahap identifikasi peluang, karena pada masa ini system berbasis web banyak diakses masyarakat daripada sistem promosi periklanan (brosur) dan dari sisi penyebaran lebih mudah.

3) Mengidentifikasi tujuan

Tujuan untuk penelitian ini adalah untuk meminimalisasi pengeluaran biaya dalam hal promosi, mengurangi tingkat global warming dan dapat diakses dengan mudah, kapanpun dan dimanapun dengan adanya akses internet.

2. Menentukan syarat-syarat

Dalam tahap ini, peneliti menentukan syarat-syarat pada sistem adalah harus mempunyai akses internet untuk mengakses halaman web yang akan dirancang.

3. Menganalisis kebutuhan sistem

Kebutuhan dari sistem yang akan dirancang adalah dengan adanya penyewaan web hosting dan nama domain.

4. Merancang sistem yang direkomendasi

Dalam tahap merancang, peneliti menggunakan informasi-informasi yang terkumpul untuk merancang. Tahap perancangan juga mencakup perancangan basis data yang menyimpan data-data yang diperlukan oleh pembuat keputusan.

5. Mengembangkan dan mendokumentasikan perangkat lunak

Ditahap ini, peneliti mengembangkan suatu perangkat lunak awal yang diperlukan. Selama tahap ini, peneliti juga bekerja sama dengan *user* untuk mengembangkan dokumentasi perangkat lunak yang efektif.

6. Menguji dan mempertahankan sistem

Ditahap menguji dan mempertahankan sistem dilakukan secara rutin selama sistem dijalankan.

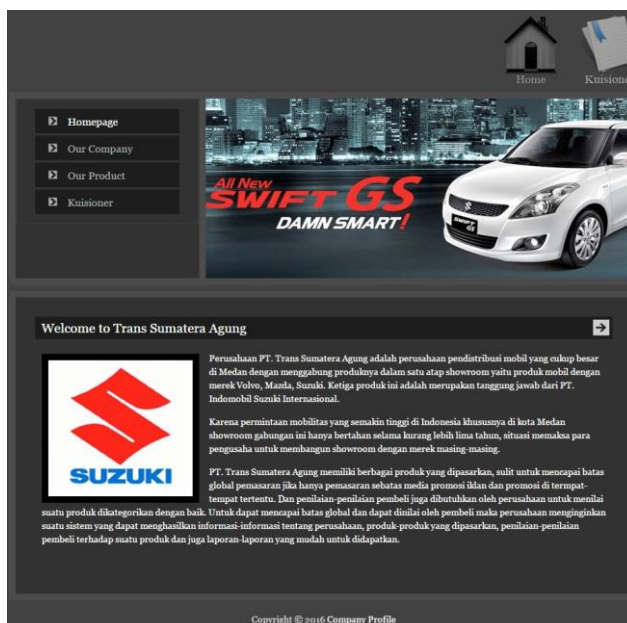
7. Mengimplementasikan dan mengevaluasi sistem

Ditahap terakhir dari pengembangan sistem, peneliti membantu untuk mengimplementasikan sistem. Ditahap ini, melibatkan pelatihan bagi *user* untuk mengendalikan sistem

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Tampilan Antarmuka *Home*

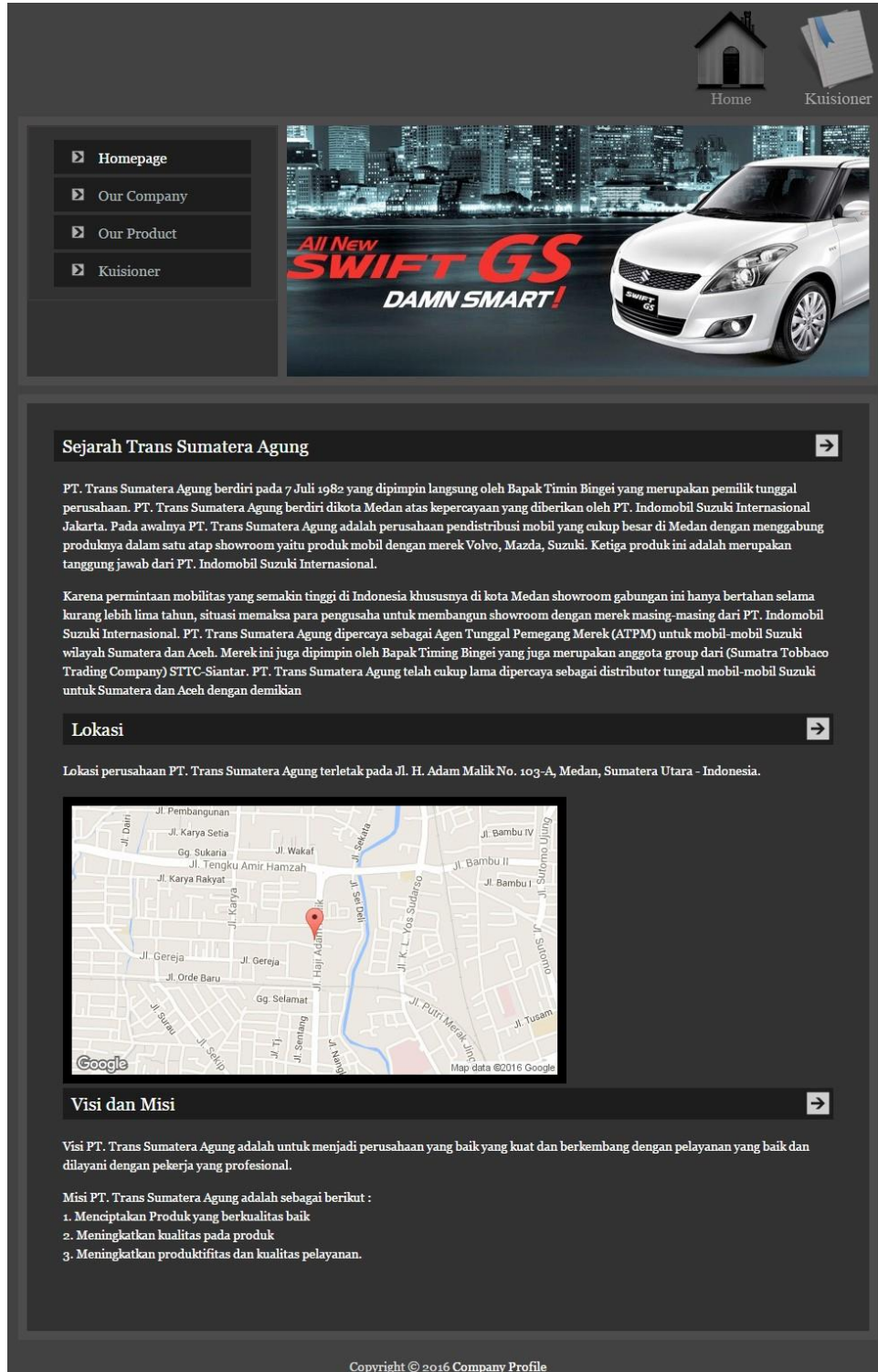
Tampilan awal *website* adalah dimana berupa tampilan *home* yang berisi tentang ucapan selamat datang.



Gambar 1. Antarmuka Tampilan *Home*

2. Tampilan Antarmuka *Our Company*

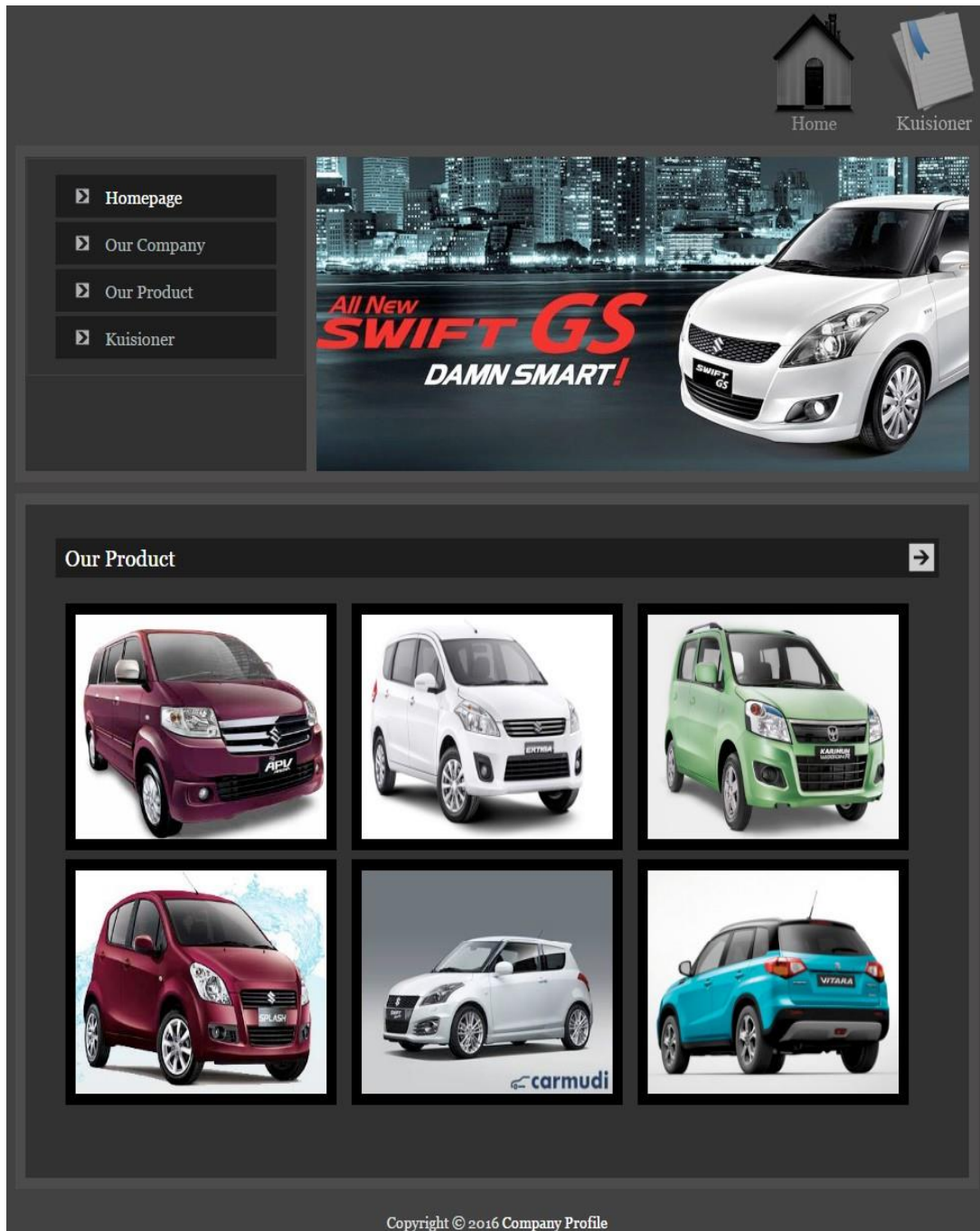
Tampilan Antarmuka *Our Company* biasanya berisi tentang keterangan sejarah perusahaan, lokasi dan serta visi dan misi perusahaan.



Gambar 2. Antarmuka Tampilan *Our Company*

3. Tampilan Antarmuka *Our Product*

Tampilan antarmuka *Our Product* dimana menampilkan produk yang ditawarkan untuk konsumen.



Gambar 3. Antarmuka Registrasi *Our Product*

4. Tampilan Antarmuka Awal Kuisisioner
 Tampilan antarmuka awalan kuisisioner berupa inputan nama dan email, nama dan email wajib diinput.

Masukan Nama dan Email untuk melanjutkan pengisian kuisisioner !

Username :

Email :

Gambar 4. Antarmuka Awal Kuisisioner

5. Tampilan Antarmuka Kuisisioner
 Tampilan antarmuka kuisisioner berupa pernyataan penilaian yang harus diinput oleh pengguna. Setiap pertanyaan diwajibkan untuk melakukan penilaian.

Username : Testing
 Email : Testing@gmail.com

No.	Keterangan	Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Sedang	Puas	Sangat Puas
1	Anda merasa puas dengan konsumsi bahan bakar mobil anda ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Anda merasa puas dengan desain mobil anda ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Anda merasa puas dengan warna mobil anda ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Anda merasa puas dengan ketahanan mesin mobil anda ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	Anda merasa puas dengan akselerasi medan mobil anda ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	Anda merasa puas dengan harga suku cadang mobil anda yang terjangkau ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	Anda merasa puas dengan garansi mobil anda ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	Anda merasa puas dengan ketersediaan suku cadang mobil anda ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	Anda merasa puas dengan harga beli mobil anda yang terjangkau ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	Anda merasa puas dengan penawaran cicilan mobil anda ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	Anda merasa puas dengan penawaran uang muka mobil anda yang terjangkau ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	Anda merasa puas dengan harga jual kembali mobil anda yang bagus ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	Anda merasa puas dengan promosi iklan mobil anda ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	Anda merasa puas dengan mobil iklan mobil anda ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	Anda merasa puas dengan event promosi mobil anda ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16	Anda merasa puas dengan hadiah / bonus yang didapat setelah membeli mobil ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	Anda merasa puas dengan ketersediaan bengkel dan showroom resmi mobil anda ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	Anda merasa puas dengan pelayanan bengkel resmi mobil anda ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	Anda merasa puas dengan kebersihan bengkel resmi mobil anda ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gambar 5. Antarmuka Kuisisioner

4. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Adanya *company profile* ini dapat mempromosikan produk-produk PT. Trans Sumatera Agung dan bermanfaat bagi pengguna maupun perusahaan.
2. Dengan pemanfaatan situs *company profile* ini dapat memudahkan masyarakat untuk mencari produk yang ditawarkan.
3. Seiring berkembangnya teknologi, menjadikan *company profile* berbasis *web* ini dapat dimanfaatkan secara maksimal dikarenakan dapat di akses, kapan dan dimana saja asalkan pengguna terhubung ke internet.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Afyenni, Rita. 2014. Jurnal, Perancangan Data Flow Diagram Untuk Sistem Informasi Sekolah

- [2] Edy Winarno, Ali Zaki dkk. (2009). *Easy Web Programming With PHP plus HTML 5*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo
- [3] Hidayat, Rahmat.(2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo
- [4] Jogiyanto.H.M .(2005). *Analisis dan Desain*. Yogyakarta: ANDI
- [5] Kadir, Abdul. (2009). *Membuat Aplikasi web dengan PHP + databae MySQL*. Yogyakarta: Andi
- [6] Kendall & Kendall. 2006. *Analisa dan perancangan sistem*. Jakarta : PT.Indeks Kelompok Gramedia
- [7] Ladjamudin, Al-Bahra. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- [8] Pens-IT. *Dasar Sistem Informasi (Jenis-jenis Sistem Informasi)*, <http://apr11-si.comuf.com/jenis.php>
- [9] Riska, Harihanto, & Nurmanina. 2013. *Jurnal, Studi Tentang Penggunaan Internet Oleh Pelajar*
- [10] Zara Rizq Azzindani Trisna Dewi, dkk. *Jurnal, Dashboard Executive Information System Pada Banjar Berbasis Web*