

## FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BERKURANGNYA MINAT MAHASISWA UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH

<sup>1</sup>Cita Ayni Putri Silalahi, <sup>2</sup>Herlina Hanum Harahap, <sup>3</sup>Safira Khoirunnisa, <sup>4</sup>Juanda Gultom

<sup>1,2,3,4</sup>Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah

[citasilalahi944@gmail.com](mailto:citasilalahi944@gmail.com),

[Lina42harahap@gmail.com](mailto:Lina42harahap@gmail.com)

**Abstrak:** Faktor yang Mempengaruhi berkurangnya Minat Mahasiswa menabung di Bank Syariah. Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif dan dilaksanakan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh variabel faktor pengetahuan (X1), faktor Pelayanan (X2), faktor lokasi (X3), faktor Promosi (X4) terhadap kurangnya minat Mahasiswa menabung di Bank Syariah (Y). Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana Faktor Yang Mempengaruhi Berkurangnya Minat Mahasiswa Menabung di Bank syariah. Penelitian lapangan (field reseacrh). Oleh karena itu sebelum penulis melakukan penelitian, hendaknya penulis menentukan terlebih dahulu mengenai metode yang akan dipakai. Dalam metode penelitian hukum, dapat di kenal dua macam metode penelitian yaitu yuridis normatif dan yuridis empiris.

**Kata Kunci :** Minat, Mahasiswa, Menabung dan Bank Syariah.

**Abstract:** Factors that influence students' reduced interest in saving at Sharia banks. This research is descriptive quantitative and was carried out to obtain empirical evidence of the influence of the variables knowledge factor (X1), service factor (X2), location factor (X3), and promotion factor (X4) on students' lack of interest in saving at Sharia Banks (Y). The problem in this research is what factors influence students' reduced interest in staying at sharia banks—field research (field research). Therefore, before the author conducts research, the author should first determine the method that will be used. There are two types of legal research methods, normative juridical and empirical juridical.

**Keywords:** Interest, Students, Savings and Sharia Banking.

### 1. PENDAHULUAN

Secara umum, kehadiran perbankan syariah mendapat apresiasi dari semua lapisan masyarakat, tidak terkecuali mahasiswa. Kehadiran perbankan syariah tersebut merupakan perwujudan permintaan masyarakat yang menyediakan sistem perbankan yang sehat dan juga memenuhi prinsip-prinsip syariah. Seiring dengan perkembangan perbankan syariah tersebut pengenalan dan pengajaran tentang ekonomi islam dan perbankan syariah telah menjadi kurikulum dalam dunia pendidikan ditanah air, bahkan pada tingkat pendidikan tinggi telah banyak berdiri jurusan khusus yang menjadikan perbankan syariah menjadi fokus bahasannya.

Penduduk mayoritas muslim membuat Indonesia menjadi mangsa pasar besar perbankan syariah dan mampu mewujudkan perbankan

syariah yang lebih baik lagi. Sayangnya perbankan syariah Indonesia hanya menguasai pangsa pasar sebanyak 4,87% di tahun 2015. Pertumbuhan market share yang rendah, salah satunya karena masih kecilnya pertumbuhan nasabah bank syariah dibandingkan bank konvensional. Rendahnya nasabah bank syariah karena masyarakat beranggapan bahwa bank syariah belum selengkap, semodern, dan sebagus bank konvensional. Untuk mewujudkan hal tersebut perlu adanya kerjasama semua lapisan masyarakat, termasuk mahasiswa.

Rendahnya minat mahasiswa menabung di bank syariah tentunya ada faktor-faktor yang mendasarinya. Diantaranya adalah faktor pengetahuan, faktor pelayanan, faktor lokasi, faktor promosi dan masih banyak faktor-faktor lainnya.

## **PERMASALAHAN**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana Faktor Yang Mempengaruhi Berkurangnya Minat Mahasiswa Menabung di Bank syariah.

## **2. METODE PENELITIAN**

Penelitian lapangan (*field reseacrh*). Oleh karena itu sebelum penulis melakukan penelitian, hendaknya penulis menentukan terlebih dahulu mengenai metode yang akan dipakai. Dalam metode penelitian hukum, dapat di kenal dua macam metode penelitian yaitu yuridis normatif dan yuridis empiris.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian yang bersifat yuridis empiris. Yaitu bahwa dalam menganalisis permasalahan dilakukan dengan cara memadukan antara bahan-bahan hukum (data sekunder) dengan bahan primer yang didapat di lapangan.

## **3. PEMBAHASAN**

Penelitian yang digunakan penulis adalah pendekatan yang bersifat kuantitatif dan merupakan penelitian lapangan yang membahas tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya minat mahasiswa menabung di bank syariah. Dalam memperoleh data penulis menggunakan angket, yang disebar pada bulan september 2019 sebanyak 45 eksemplar. Untuk memberikan pemahaman terhadap demografis responden yang diteliti dalam penelitian ini maka dapat diuraikan sebagai berikut :

### Gambaran Responden Mengenai Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-laki	4	8,9
Perempuan	41	91,1
<b>Jumlah</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel di atas dapat ditemukan bahwa jumlah responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 4 responden (8,9%), sedangkan yang berjenis kelamin perempuan berjumlah 41 responden (91,1%), terlihat bahwasannya responden berjenis kelamin perempuan yang mendominasi dalam penelitian ini.

Uji Validitas:

Pengujian validitas dalam penelitian ini adalah pengujian terhadap item pertanyaan angket. Seluruh item pertanyaan dikatakan valid jika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ .

#### 1. Variabel Pengetahuan Bank Syariah

Nilai  $r_{tabel}$  untuk uji dua sisi pada taraf kepercayaan 95% atau signifikansi 5% ( $p = 0,05$ ) dapat dicari berdasarkan jumlah responden atau N. Oleh karena  $N = 45$ , maka derajat bebasnya (df) adalah  $N-K$  ( $45-5= 40$ ). Butir pertanyaan dinyatakan valid jika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dari hasil out put di atas bahwa 5 pertanyaan dengan  $r_{hitung} > 0.304$  dengan rincian sebagai berikut:

### Uji Validitas Pengetahuan Bank Syariah

No	Item	r-hitung	r-tabel	Kesimpulan
1	Pertanyaan 1	0.802	0,304	Valid
2	Pertanyaan 2	0.907		Valid
3	Pertanyaan 3	0.905		Valid
4	Pertanyaan 4	0.741		Valid
5	Pertanyaan 5	0.856		Valid

#### 2. Variabel Pelayanan Bank Syariah

Nilai  $r_{tabel}$  untuk uji dua sisi pada taraf kepercayaan 95% atau signifikansi 5% ( $p = 0,05$ ) dapat dicari berdasarkan jumlah responden atau  $N$ . Oleh karena  $N = 45$ , maka derajat bebasnya ( $df$ ) adalah  $N-K$  ( $45-5= 40$ ). Butir pertanyaan dinyatakan valid jika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dari hasil out put di atas bahwa 5 pertanyaan dengan  $r_{hitung} > 0.304$  dengan rincian sebagai berikut:

### Uji Validitas Pelayanan Bank Syariah

No	Item	r-hitung	r-tabel	Kesimpulan
1	Pertanyaan 1	0.838	0,304	Valid
2	Pertanyaan 2	0.866		Valid
3	Pertanyaan 3	0.849		Valid
4	Pertanyaan 4	0.898		Valid
5	Pertanyaan 5	0.880		Valid

#### 3. Variabel Lokasi Bank Syariah

Nilai  $r_{tabel}$  untuk uji dua sisi pada taraf kepercayaan 95% atau signifikansi 5% ( $p = 0,05$ ) dapat dicari berdasarkan jumlah responden atau  $N$ . Oleh karena  $N = 45$ , maka derajat bebasnya ( $df$ ) adalah  $N-K$  ( $45-5= 40$ ). Butir pertanyaan dinyatakan valid jika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dari hasil out put di atas bahwa 5 pertanyaan dengan  $r_{hitung} > 0.304$  dengan rincian sebagai berikut:

### Uji Validitas Lokasi Bank Syariah

No	Item	r-hitung	r-tabel	Kesimpulan
1	Pertanyaan 1	0.718	0,304	Valid
2	Pertanyaan 2	0.797		Valid
3	Pertanyaan 3	0.659		Valid
4	Pertanyaan 4	0.868		Valid
5	Pertanyaan 5	0.626		Valid

#### 4. Variabel Promosi Bank Syariah

Nilai  $r_{tabel}$  untuk uji dua sisi pada taraf kepercayaan 95% atau signifikansi 5% ( $p = 0,05$ ) dapat dicari berdasarkan jumlah responden atau  $N$ . Oleh karena  $N = 45$ , maka derajat bebasnya ( $df$ ) adalah  $N-K$  ( $45-5= 40$ ). Butir pertanyaan dinyatakan valid jika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dari hasil out put di atas bahwa 5 pertanyaan dengan  $r_{hitung} > 0.304$  dengan rincian sebagai berikut:

### Uji Validitas Promosi Bank Syariah

No	Item	r-hitung	r-tabel	Kesimpulan
1	Pertanyaan 1	0.739	0,304	Valid
2	Pertanyaan 2	0.821		Valid
3	Pertanyaan 3	0.789		Valid
4	Pertanyaan 4	0.789		Valid
5	Pertanyaan 5	0.668		Valid

### 5. Variabel Minat Menabung

Nilai  $r_{tabel}$  untuk uji dua sisi pada taraf kepercayaan 95% atau signifikansi 5% ( $p = 0,05$ ) dapat dicari berdasarkan jumlah responden atau  $N$ . Oleh karena  $N = 45$ , maka derajat bebasnya ( $df$ ) adalah  $N-K$  ( $45-5= 40$ ). Butir pertanyaan dinyatakan valid jika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dari hasil out put di atas bahwa 5 pertanyaan dengan  $r_{hitung} > 0.304$  dengan rincian sebagai berikut:

#### Uji Validitas Minat Bank Syariah

No	Item	r-hitung	r-tabel	Kesimpulan
1	Pertanyaan 1	0.768	0,304	Valid
2	Pertanyaan 2	0.813		Valid
3	Pertanyaan 3	0.943		Valid
4	Pertanyaan 4	0.925		Valid
5	Pertanyaan 5	0.833		Valid

#### Uji Reliabilitas:

Uji reliabilitas dilakukan dengan internal *consistency*. Hasil uji ini akan mencerminkan dapat atau tidaknya dipercaya suatu instrumen penelitian, berdasarkan pada tingkat ketepatan dan kemantapan suatu alat ukur. Adapun tingkat *reliabilitas* dengan *Alpha Cronbach* diukur dari skala 0 sampai 1, sebagaimana tercantum pada tabel berikut ini:

#### Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha

Alpha	Tingkat Reliabilitas
0,00 s.d 0,20	Kurang Reliabel
> 0,20 s.d 0,40	Agak Reliabel
> 0,40 s.d 0,60	Cukup Reliabel
> 0,60 s.d 0,80	Reliabel
> 0,80 s.d 1,00	Sangat reliabel

Berikut ini output statistik untuk melihat tingkat *reliabilitas* pada variabel digambarkan pada tabel di bawah ini :

#### Uji Reliabilitas

No	Item	Cronbach's Alpha	Alpha	Kesimpulan
1	Pengetahuan	0,897	0,80 s/d 1,00	Sangat Reliabel
2	Pelayanan	0,910	0,80 s.d 1,00	Sangat Reliabel
3	Lokasi	0,747	0,60 s/d 0,80	Reliabel
4	Promosi	0,803	0,80 s/d 1,00	Sangat Reliabel
5	Minat Menabung	0,890	0,80 s.d 1,00	Sangat Reliabel

#### 4. PENUTUP

Berdasarkan beberapa variabel dalam penelitian ini yang digunakan untuk melihat Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muslim Nusantara (Umn) Al Washliyah Menabung Di Bank Syariah yaitu: variabel pengetahuan, variable pelayanan, variable lokasi, variable promosi dan variabel minat menabung dapat disimpulkan bahwa  $F_{hitung}$  sebesar 25,453 dan nilai  $F_{tabel}$  2,61 maka secara bersama-sama terdapat pengaruh yang signifikan dari variable independent yaitu variabel pengetahuan, variable pelayanan , variable lokasi, variable promosi terhadap kurangnya minat menabung mahasiswa karena  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $25,453 > 2,61$ .

## REFERENSI

- Andespa, Roni. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah*. Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni 2017.
- Fuadah, Amalia. 2018. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Pesepsi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa S1 Jurusan Perbankan Syariah Fak. Ekonomi dan Bisnis IAIN Tulungagung*. Skripsi IAIN Tulungagung
- Nurhayati dan Wasilah. 2014. *Akuntansi Syariah Indonesia*. Jakarta; Salemba Empat.
- Puspita Sari, Memanda. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Di Bank Syariah Di Kota Medan*. Skripsi Universitas Negeri Medan.
- Saraswati, Nurul. 2016. *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Muamalat KCP Magelang (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Magelang)*. Tugas Akhir UIN Walisongo Semarang.