

Perancangan Website Company Profile Pada Restoran Waroeng D'Bro

Yudi

Fakultas Sains dan Teknologi, Program Studi Sistem Informasi, Universitas IBBI

Email : yudifanggawa@gmail.com

Abstrak: Company profile adalah penjelasan mengenai perusahaan secara umum. Di dalamnya berisi info produk dari sebuah perusahaan. Selain itu company profile memberitahukan keunggulan produk perusahaan dari para pesaing-pesaingnya. Company profile tidak hanya digunakan untuk memperkenalkan profil perusahaan saja, tetapi juga digunakan sebagai media yang efektif untuk saranapromosi atau pemasaran melalui web bagi perusahaan atau restoran, seperti restoran waroeng D'bro. Waroeng D'bro merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam bidang kuliner. Restoran yang berlokasi di Jalan Terusan No. 21 Kecamatan Percut Sei Tuan, Kota Medan, ini didirikan oleh Bapak Hasan pada tanggal 12 Maret 2016. Restoran Waroeng D'bro saat ini memiliki kendala yaitu kurangnya media promosi serta belum memiliki sarana website sebagai perpanjangan untuk memberikan informasinya. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu merancang sebuah website company profile pada restoran Waroeng D'bro yang berfungsi sebagai portal informasi dan sarana promosi. Sistem ini menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, PHP, Javascript dan Framework Tailwind CSS. Peneliti menggunakan metode waterfall.

Kata Kunci : company profile, web, restoran waroeng d'bro, media, metode waterfall

Abstract: Company profile is an explanation of the company in general. It contains product information from a company. Apart from that, the company profile tells the superiority of the company's products compared to its competitors. The company profile is not only used to introduce the company profile, but is also used as an effective medium for promotion or marketing via the web for companies or restaurants, such as the Waroeng D'bro restaurant. Waroeng D'bro is a business operating in the culinary sector. The restaurant is located on Jalan Solusin No. 21 Percut Sei Tuan District, Medan City, was founded by Mr. Hasan on March 12 2016. Waroeng D'bro Restaurant currently has obstacles, namely the lack of promotional media and not having a website as an extension to provide information. The aim of this research is to design a company profile website for the Waroeng D'bro restaurant which functions as an information portal and promotional tool. This system uses the programming languages HTML, CSS, PHP, Javascript and the Tailwind CSS framework. Researchers used the waterfall method.

Keywords: company profile, website, Waroeng d'bro restaurant, media, waterfall method

1. PENDAHULUAN

Pada era modern saat ini penggunaan teknologi khususnya internet semakin berkembang pesat, sehingga memungkinkan suatu perusahaan maupun bisnis untuk mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi tersebut, baik dalam hal informasimaupun promosi. Salah satu cara memanfaatkan teknologi dalam penggunaan internet adalah dengan memanfaatkan *website* sebagai media informasi, di mana dengan suatu *website* orang-orang dapat mengetahui identitas suatu perusahaan maupun bisnismelalui internet.

Website merupakan sebuah media informasi yang ada di internet. *Website* dapatdigunakan sebagai media penyebaran informasi, transaksi keuangan, bisnis penjualan, dan lain-lain. *Website* adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah *domain* atau *subdomain*, yang tempatnya berada di dalam *World Wide Web (WWW)* di Internet. Saat ini *website* telah berkembang pesat dalam berbagai aspek mencakup dunia pendidikan, promosi, perbankan, kesehatan, penjualan, perfilman, perkantoran, bahkan juga sudah merambah ke dunia kuliner atau restoran. Pada bisnis kuliner ataupun restoran, *website* dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi guna menarik minat pelanggan, di mana dengan menggunakan *website* pelanggan dapat mengetahui informasi yang terdapat pada restoran seperti alamat, daftar menu, daftar harga, kontak, dan lain sebagainya.

Waroeng D'bro merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam bidang kuliner. Restoran yang berlokasi di Jalan Terusan No. 21 Kecamatan Percut Sei Tuan, Kota Medan, ini didirikan oleh Bapak Hasan pada tanggal 12 Maret 2016. Restoran Waroeng D'bro saat ini memiliki kendala yaitu kurangnya media promosi serta belummiliki sarana *website* sebagai perpanjangan untuk memberikan informasinya.

Berdasarkan uraian masalah yang dijabarkan diatas, maka penulis hendak mengangkat sebuah judul penelitian yaitu "Perancangan Website Company Profile Pada Restoran Waroeng D'Bro".

2. KERANGKA TEORI

Perancangan merupakan serangkaian prosedur untuk menerjemahkan hasil analisa dari sebuah sistem ke dalam bahasa pemrograman untuk mendeskripsikan dengan detail bagaimana komponen-komponen sistem diimplementasikan (Pressman, 2012).

Company Profile merupakan gambaran umum mengenai suatu media jati diri untuk menyampaikan dan menginformasikan tentang nilai-nilai positif suatu perusahaan, lembaga atau instansi baik pemerintah maupun swasta, agar mendapatkan tanggapan yang positif dari masyarakat, sehingga keberadaan perusahaan bisa diterima oleh masyarakat.

Website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain. Suatu halaman web biasanya berupa dokumen yang ditulis dengan format HTML (*Hypertext Markup Language*). Dokumen HTML adalah text file murni yang dapat dibuat dengan editor teks dan dikenal sebagai web page. File-file HTML berisi instruksi-instruksi yang kemudian diterjemahkan oleh browser sehingga isi informasinya dapat ditampilkan secara visual di komputer pengguna.

PHP (*Hypertext Preprocessor*) adalah bahasa skrip yang dapat ditanamkan atau disipkan ke dalam HTML. Karena PHP merupakan bahasa *server side*, maka bahasa PHP akan dieksekusi di server sehingga yang dikirimkan ke browser adalah hasil jadi dalam bentuk HTML. PHP banyak dipakai untuk memrogram situs web dinamis.

Javascript adalah bahasa pemrograman yang digunakan dalam pengembangan website agar lebih dinamis dan interaktif. Javascript juga digunakan untuk proses logika data. Javascript merupakan bahasa pemrograman jenis interpreter sehingga tidak memerlukan *compiler* untuk menjalankannya.

Cascading Style Sheet (CSS) merupakan salah satu bahasa pemrograman website untuk mengendalikan beberapa komponen dalam sebuah website akan lebih terstruktur dan seragam. (Riyanto, 2009). CSS dapat mengendalikan gambar, warna, bagian tubuh pada teks, warna tabel, ukuran border, warna border, warna hyperlink, spasi antar paragraf, jenis huruf, dan juga mengatur margin. CSS merupakan bahasa *style sheet* yang digunakan untuk mengatur tampilan dokumen.

3. METODE PENELITIAN

Pada perancangan *website company profile* ini penulis menerapkan metode *waterfall*. Dikarenakan metode *waterfall* menggunakan urutan tahap demi tahap secara sistematis dan terstruktur. Dalam pengembangan metode *waterfall* ini setiap tahap harus selesai sebelum tahap berikutnya dimulai. Metode *waterfall* juga dikenal sebagai model siklus hidup air terjun karena setiap tahapannya mengalir ke tahap berikutnya seperti air terjun.

3.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah cara yang digunakan untuk mengumpulkan informasi atau data dari sumber yang berbeda. Ada beberapa metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian yaitu:

1. Observasi.

Metode ini melibatkan pengamatan langsung oleh penulis yang bertujuan agar penulis dapat mengumpulkan data secara langsung dengan tepat dan akurat, oleh karena itu penulis melakukan pengamatan langsung ke restoran Waroeng D'bro.



Gambar 1. Waroeng D'bro tampak depan



Gambar 2. Waroeng D'bro tampak samping

2. Wawancara.

Metode ini melibatkan percakapan secara langsung antara penulis dan pihak restoran Waroeng D'bro yang bertujuan agar penulis dapat mengumpulkan informasi yang berhubungan dengan topik yang diteliti yakni perancangan *web profile company* pada restoran.

3. Studi Kepustakaan.

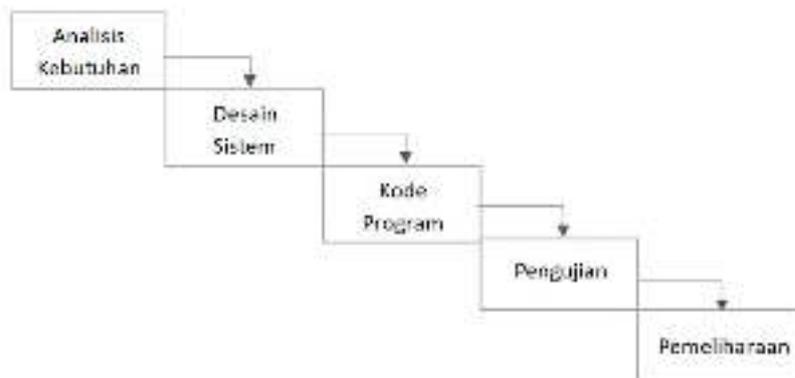
Metode ini melibatkan pengumpulan data dari sumber sumber teoritis seperti buku, jurnal, internet, dan mempelajari penelitian-penelitian sebelumnya yang erat kaitannya dengan objek permasalahan.

4. Objek Penelitian.

Restoran Waroeng D'bro adalah salah satu usaha kuliner yang menyajikan makan dan minuman yang berlokasi di jalan Terusan No. 21, Bandar Khalipah, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang.

3.2 Metode Analisa dan Perancangan

Dalam perancangan *website company profile* Waroeng D'bro, penulis menggunakan metode *waterfall* yaitu metode proses pengembangan perangkat lunak yang kompleks terdiri dari serangkaian tahapan yang dijalankan secara sistematis dan berurutan seperti pada gambar berikut :



Gambar 3. Metode Waterfall

Penjelasan tentang metode *waterfall* adalah sebagai berikut:

1. Analisis kebutuhan. Tahap ini berfokus pada pemahaman kebutuhan pengguna dan menentukan spesifikasi fungsionalitas yang harus ada pada *website* restoran. Analisis kebutuhan dilakukan dengan wawancara, survey, atau observasi langsung pada tempat penelitian agar penulis dapat memahami kebutuhan para pengguna.
2. Desain sistem. Pada tahap ini penulis mendesain dan merancang tampilan *website* restoran dengan menentukan struktur informasi yang akan digunakan. Perancangan juga mencakup pemilihan teknologi serta alat-alat yang digunakan.
3. Kode Program. Tahap ini merupakan proses pembuatan *website* restoran berdasarkan rancangan yang telah dibuat pada tahap sebelumnya. Penulis mengetikkan kode program untuk mengimplementasikan desain dan fungsionalitas yang telah ditentukan.
4. Pengujian. Tahap pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa *website* restoran berfungsi sesuai dengan spesifikasi dan tidak mendapati *bug* atau kesalahan. Pengujian dapat dilakukan dengan manual maupun otomatis untuk mengidentifikasi bug dan kesalahan yang ada pada *website*.
5. Pemeliharaan. Tahap pemeliharaan dilakukan agar dapat memastikan bahwa *website* yang dirancang tetap berfungsi secara optimal dan dapat digunakan dalam waktu yang lama. Tahap pemeliharaan penting dilakukan agar *website* yang telah dirancang dapat dianalisis, yang bertujuan agar dapat dikembangkan ataupun diperbarui jika terdapat masalah atau kekurangan pada *website* tersebut dikemudian hari.

3.3 Metode Pengujian

Pada *website company profile* restoran Waroeng D'bro, pengujian akan dilakukan dengan menguji *website profile* restoran dengan metode *black box testing*. Pengujian dilakukan dengan menginput data yang berhubungan dengan Waroeng D'bro, apakah data yang diinput valid dan masuk ke *database* atau tidak. Kemudian dilakukan pengujian pada data yang diinput agar dapat tampil pada halaman *website*, serta pengujian pada proses *login* pada *website* agar dapat melakukan perubahan data.

4. HASIL

Berikut hasil dari perancangan website company profile pada restoran Waroeng D'Bro.

a. Halaman login admin

Halaman *login* merupakan halaman pertama *user* (admin). Pada halaman *login*, *user* diminta untuk input *username* dan *password* untuk dapat mengakses halaman- halaman selanjutnya. Adapun halaman login user dapat dilihat pada gambar 4.



Gambar 4. Halaman implementasi sistem login admin

b. Implementasi sistem halaman *dashboard* admin

Halaman *dashboard* admin, menampilkan pesan “selamat datang” serta nama admin. Adapun halaman *dashboard* admin dapat dilihat pada gambar 5.



Gambar 5. Implementasi Sistem Halaman Dashboard

c. Implementasi sistem halaman tambah menu

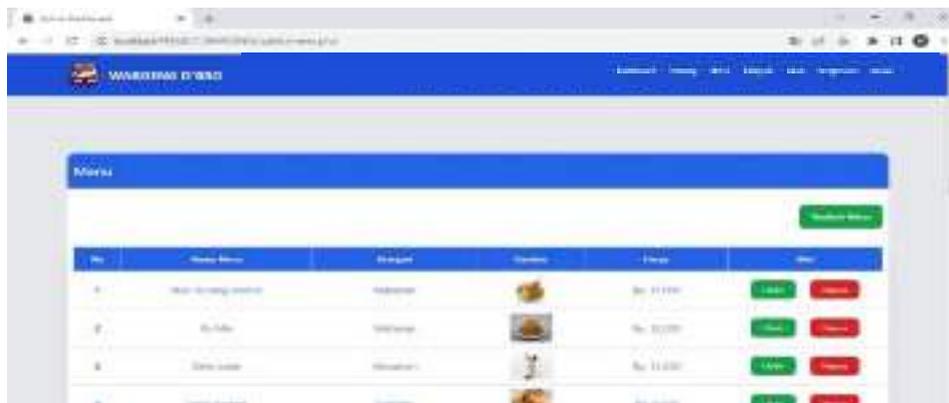
Pada halaman tambah menu, admin dapat menginput menu sesuai kategori yang sudah ada. Adapun halaman tambah menu dapat dilihat pada gambar 6.



Gambar 6. Implementasi sistem halaman tambah menu

d. Implementasi sistem halaman menu

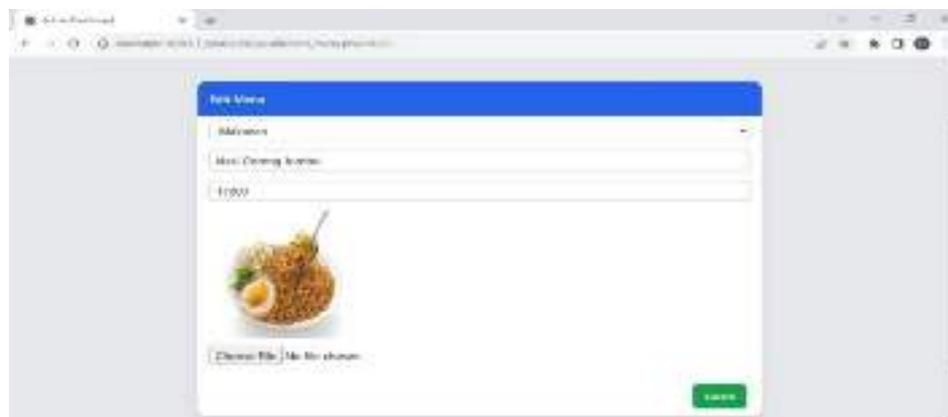
Pada halaman menu, admin dapat melihat, mengubah menu, dan menghapus menu. Adapun halaman menu dapat dilihat pada gambar 7.



Gambar 7. Implementasi sistem halaman menu

e. Implementasi sistem halaman ubah menu

Pada halaman ubah menu, admin dapat mengubah menu makanan dan minuman jika diperlukan perubahan. Adapun halaman ubah menu dapat dilihat pada gambar 8.



Gambar 8. Implementasi sistem halaman ubah menu

f. Implementasi sistem halaman tambah kategori

Pada halaman tambah kategori, admin dapat menginput kategori makanan dan minuman jika diperlukan perubahan. Adapun halaman tambah kategori dapat dilihat pada gambar 9.



Gambar 9. Implementasi sistem halaman tambah kategori

g. Implementasi halaman kategori

Pada halaman kategori, admin dapat melihat, mengubah, dan menghapus data kategori. Adapun halaman kategori dapat dilihat pada gambar 10.



Gambar 10. Implementasi sistem halaman kategori

h. Implementasi halaman ubah kategori

Pada halaman ubah kategori, admin dapat mengubah kategori makanan dan minuman jika diperlukan perubahan. Adapun halaman ubah kategori dapat dilihat pada gambar 11.



Gambar 11. Implementasi sistem halaman ubah kategori

i. Implementasi sistem halaman akun admin

Pada halaman akun, admin dapat melakukan perubahan akun dan password. Ada pun halaman akun dapat dilihat pada gambar 12.



Gambar 12. Implementasi sistem halaman akun admin

j. Implementasi sistem halaman pengaturan banner

Pada halaman pengaturan, admin dapat melihat, mengubah, dan menghapus banner yang ada pada tampilan front end. Adapun halaman pengaturan dapat dilihat pada gambar 13.



Gambar 13. Implementasi sistem halaman banner

k. Implementasi sistem halaman tambah banner

Pada halaman tambah banner, admin dapat menginput banner yang akan ditampilkan pada front end. Adapun halaman tambah banner dapat dilihat pada gambar 14.



Gambar 14. Implementasi sistem halaman tambah banner

l. Implementasi sistem halaman ubah banner

Pada halaman tambah banner, admin dapat mengubah banner yang akan ditampilkan pada front end. Adapun halaman tambah banner dapat dilihat pada gambar 15.



Gambar 15. Implementasi sistem halaman edit banner

m. Halaman Implementasi Sistem Pengunjung

Pada halaman implementasi sistem pengunjung terdapat halaman home, halaman tentang, halaman galeri, halaman menu, dan halaman kontak.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil perancangan dan pengujian pada *web profile* Restoran Waroeng D'Bro yang telah diteliti, maka dapat diambil kesimpulan, yaitu:

- Restoran Waroeng D'Bro sudah memiliki sistem untuk dapat menyampaikan informasi dengan mengakses melalui website agar pengunjung lebih mudah mengetahui informasi pada restoran.
- Hasil pengujian dari proses penginputan, perubahan, penambahan, dan penghapusan data yang telah dilakukan telah berjalan dengan baik dan sesuai.

6. REFERENSI

- Dwi Bagus Rio Kardo Surbakti. 2023. *Perancangan Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada PT. Starvindo Asia Utama*. Jakarta. Universitas Bina Sarana
- Herman N., Janah N.Z. 2020. *Rancang Bangun Company Profile E-Life Solutions Plt Berbasis Web Sebagai Corporate Branding*. *Journal of Applied Multimedia and Networking*, 4(2), 16-26
- Pressman, Roger. 2012. *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi*. Bandung. Andi
- Lusyani. 2013. *Enriching Company Profile sebagai Penunjang Media*. Tangerang. Perguruan Tinggi Raharja
- Riyanto, S. 2009. *Membuat Web Portal Multi Bahasa Joomla*. Jakarta. Elex Media Komputindo
- Aditya, H. R. 2017. *Rancang Bangun Desain Company Profile & Web Advertising Pada CV Kubik Komunka Berbasis Web*. Surabaya. Universitas Dinamika
- Suwarno, Sanjaya T. 2020. *Perancangan dan Implementasi Company Profile Pada PT. Ekadi Trisakti Mas Sebagai Media Promosi Berbasis Website*. *Conference on Business, Social Sciences and Technology*, 1(1), 46-78