

PELATIHAN PEMBUATAN AKUN TOKO SHOPEE DI PAROKI ST. PERAWAN MARIA DIKANDUNG TANPA NODA. KATEDRAL KEUSKUPAN AGUNG MEDAN

¹Wilianto*, ²B.Ricson Simarmata, ³Satriya Miharja, ⁴Albert Suwandhi, ⁵Jimmy

^{1,2,3,4,5}Universitas IBBI

^{1,2,3,4}Fakultas Sains dan Teknologi, Teknologi Informasi, Universitas IBBI, Medan, Indonesia

⁵Fakultas Sains dan Teknologi, Sistem Informasi, Universitas IBBI, Medan, Indonesia

Email: ¹wiliantogan@gmail.com, ²ricson.simarmata0804@gmail.com, ³satria@marcotania.com,
⁴albert.suwandhi@gmail.com, ⁵jim8470@gmail.com

Abstrak: Pelatihan "Pembuatan Akun Toko Shopee" diselenggarakan oleh Paroki St. Perawan Maria Dikandung Tanpa Noda, Katedral Keuskupan Agung Medan bekerja sama dengan Universitas IBBI sebagai bagian dari seminar bertema *Unlock Your Business Potential with Digital Marketing*. Kegiatan ini bertujuan untuk membekali peserta, khususnya warga lingkungan paroki, dengan keterampilan dasar dalam memanfaatkan platform e-commerce Shopee sebagai sarana berwirausaha digital. Materi yang disampaikan meliputi pengenalan digital marketing, strategi penjualan secara daring, hingga langkah-langkah teknis pembuatan akun penjual di Shopee. Pelatihan ini menghadirkan pemateri dari kalangan akademisi dan praktisi digital marketing, termasuk topik khusus oleh Wilianto, S.T., S.Pd., M.M., M.T.I., yang membimbing peserta secara langsung dalam proses pendaftaran akun Shopee. Pelatihan berlangsung pada tanggal 26 April 2025 di Aula Van De Hurk (Wisma Katedral Medan) dan terbuka secara gratis bagi masyarakat. Hasil kegiatan menunjukkan antusiasme tinggi dari peserta dan menjadi upaya konkrit gereja dalam mendukung pemberdayaan ekonomi berbasis digital di era modern.

Kata kunci: Digital marketing, Shopee, pelatihan, kewirausahaan digital, e-commerce, gereja.

Abstract: The "Shopee Store Account Creation Training" was organized by the Parish of St. Mary Immaculate Conception, Cathedral of the Archdiocese of Medan, in collaboration with IBBI University as part of the seminar titled *Unlock Your Business Potential with Digital Marketing*. This training aimed to equip participants, particularly parish community members, with fundamental skills to utilize the Shopee e-commerce platform as a means of engaging in digital entrepreneurship. The materials covered included an introduction to digital marketing, online sales strategies, and step-by-step guidance on creating a seller account on Shopee. The training featured speakers from academic and digital marketing practitioner backgrounds, including a special session by Wilianto, S.T., S.Pd., M.M., M.T.I., who guided participants through the account registration process. Held on April 26, 2025, at Van De Hurk Hall (Wisma Katedral Medan), the training was free and open to the public. The event generated high enthusiasm among attendees and served as a concrete initiative by the church to support digital economy empowerment in the modern era.

Keywords: Digital marketing, Shopee, training, digital entrepreneurship, e-commerce, church.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat telah mendorong transformasi dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang perdagangan. E-commerce atau perdagangan elektronik menjadi salah satu bentuk transformasi digital yang paling menonjol, di mana masyarakat dapat melakukan transaksi jual beli secara daring tanpa batasan geografis. Di Indonesia, platform e-commerce seperti Shopee, Tokopedia, dan Bukalapak telah menjadi sarana populer bagi pelaku usaha untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya saing.

Shopee, sebagai salah satu platform terbesar, menawarkan berbagai kemudahan bagi penjual, termasuk proses pendaftaran yang sederhana, fitur promosi yang menarik, dan jangkauan konsumen yang luas. Namun, tidak semua kalangan masyarakat memiliki pemahaman maupun keterampilan yang cukup untuk memanfaatkan platform ini secara optimal, terutama kelompok masyarakat yang belum terlalu akrab dengan teknologi digital.

Sebagai bentuk kepedulian terhadap pemberdayaan ekonomi umat, Paroki St. Perawan Maria Dikandung Tanpa Noda, Katedral Keuskupan Agung Medan bekerja sama dengan Universitas IBBI menyelenggarakan pelatihan bertajuk *Unlock Your Business Potential with Digital Marketing*. Salah satu kegiatan utama dalam pelatihan ini adalah sesi pembuatan akun toko Shopee, yang bertujuan untuk memberikan keterampilan praktis



Gambar 2. Digital Marketing

2.3. Marketplace sebagai Sarana Usaha

Marketplace adalah platform digital yang mempertemukan penjual dan pembeli secara daring. Shopee, sebagai salah satu marketplace terpopuler di Asia Tenggara, menyediakan berbagai fitur untuk memudahkan pelaku usaha dalam memasarkan produknya, mulai dari pembuatan akun, pengelolaan etalase toko, hingga sistem pembayaran dan pengiriman terintegrasi. Menurut data iPrice (2024), Shopee menempati peringkat teratas dalam jumlah pengunjung bulanan di Indonesia, menjadikannya sebagai sarana potensial bagi pelaku usaha pemula.

2.4. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat melalui Pelatihan

Pelatihan merupakan metode strategis dalam meningkatkan kapasitas dan keterampilan individu. Menurut Sudjana (2009), pelatihan yang efektif harus dirancang secara sistematis, berorientasi pada kebutuhan peserta, dan dapat diterapkan langsung dalam kehidupan nyata. Dalam konteks gerejawi, pelatihan yang menyasar pemberdayaan ekonomi umat menjadi wujud nyata pelayanan pastoral transformatif yang tidak hanya menekankan aspek spiritual, tetapi juga kesejahteraan sosial-ekonomi umat.

3. METODE PENGABDIAN

Pengabdian ini menggunakan pendekatan **deskriptif kualitatif** yang bertujuan untuk menggambarkan proses pelaksanaan dan dampak dari kegiatan pelatihan pembuatan akun toko Shopee kepada masyarakat Paroki St. Perawan Maria Dikandung Tanpa Noda, Katedral Keuskupan Agung Medan. Metode ini dipilih karena sesuai untuk mengungkap makna, pengalaman, dan pemahaman peserta terhadap pelatihan yang mereka ikuti.

Pelatihan ini diselenggarakan dengan metode presentasi interaktif yang dipandu oleh instruktur yang berkompeten, yaitu Bapak Wilianto, S.T., S.Pd., M.M., M.TI. yang memberikan materi tentang pembuatan akun toko di Shopee. Setelah pemaparan materi, peserta langsung dibimbing untuk membuat akun toko secara langsung di hadapan narasumber. Setiap langkah dijelaskan secara rinci, mulai dari pendaftaran, pengaturan akun, hingga strategi pemasaran yang dapat dilakukan di Shopee.

3.1. Subjek dan Lokasi Pengabdian

Subjek dalam pengabdian ini adalah para peserta pelatihan yang terdiri dari umat paroki dan masyarakat umum yang hadir dalam kegiatan seminar dan pelatihan pada tanggal 26 April 2025. Lokasi kegiatan berlangsung di Aula Van De Hurk, Wisma Katedral Medan.

3.2. Metode Pengumpulan Data

Data dikumpulkan melalui beberapa teknik berikut:

1. **Observasi** langsung selama kegiatan pelatihan berlangsung, untuk mengamati interaksi, partisipasi, dan dinamika pembelajaran.

2. **Wawancara singkat dan informal** dengan beberapa peserta untuk menggali pendapat mereka terkait materi yang disampaikan serta manfaat pelatihan.
3. **Dokumentasi**, berupa foto kegiatan, materi presentasi PowerPoint, serta catatan kegiatan yang menjadi arsip dari panitia pelaksana.

3.3. Analisis Data

Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik **analisis deskriptif kualitatif**, dengan langkah-langkah berupa reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Peneliti mengidentifikasi tema-tema utama dari hasil observasi dan wawancara untuk menggambarkan sejauh mana pelatihan memberikan pemahaman praktis kepada peserta mengenai pembuatan akun toko di Shopee.

3.3. Validitas Data

Validitas data diperkuat melalui **triangulasi teknik**, yaitu dengan membandingkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa interpretasi yang dihasilkan benar-benar mencerminkan kondisi nyata yang terjadi selama pelatihan.



Gambar 3. Triangulasi Teknik untuk Memperkuat Validasi Data

4. HASIL

Pelatihan pembuatan akun toko Shopee yang diselenggarakan pada tanggal 26 April 2025 di Aula Van De Hurk, Wisma Katedral Medan, berhasil dilaksanakan dengan lancar dan mendapatkan respons positif dari peserta. Kegiatan ini diikuti oleh sekitar 100 peserta yang terdiri dari umat Paroki Katedral, warga sekitar, serta mahasiswa. Pelatihan dibagi dalam tiga sesi utama: seminar pengantar digital marketing, guerilla marketing dan praktik langsung pembuatan akun toko di platform Shopee.

1. Partisipasi Peserta

Tingkat partisipasi peserta tergolong tinggi. Sebagian besar peserta aktif mengikuti sesi tanya jawab dan praktik. Hasil observasi menunjukkan bahwa mayoritas peserta belum pernah memiliki akun toko sebelumnya, sehingga materi yang disampaikan sangat relevan dan bermanfaat. Sebagian besar peserta membawa perangkat pribadi (smartphone/laptop), yang memungkinkan pelaksanaan praktik berjalan efektif.

2. Pemahaman Materi

Berdasarkan hasil wawancara singkat dan pengamatan langsung selama kegiatan, peserta menunjukkan pemahaman yang baik terhadap materi dasar digital marketing serta tahapan pembuatan akun Shopee.

- Dengan bimbingan narasumber, peserta berhasil menyelesaikan proses registrasi akun hingga verifikasi data.
3. **Kendala Teknis**
- Beberapa kendala teknis yang dihadapi antara lain keterbatasan sinyal internet dan kurangnya pemahaman awal terhadap penggunaan aplikasi Shopee. Namun, kendala ini dapat diatasi dengan bantuan langsung dari panitia pendamping dan narasumber.
4. **Dampak Awal Pelatihan**
- Pelatihan ini memberikan dampak awal berupa motivasi dan rasa percaya diri peserta untuk memulai usaha secara daring. Beberapa peserta bahkan langsung mengunggah produk pertama mereka ke akun toko Shopee yang baru dibuat. Hal ini menunjukkan bahwa pelatihan tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga aplikatif dan mendorong tindakan nyata.
5. **Dokumentasi Kegiatan**
- Kegiatan terdokumentasi dengan baik melalui foto, slide presentasi, dan daftar hadir peserta. Dokumentasi ini menjadi bukti pelaksanaan sekaligus sumber evaluasi untuk pelatihan serupa di masa mendatang.



Gambar 4. Flyer Acara

Tabel 1. Tabel Peserta yang Mendaftar Mengikuti Acara Pelatihan

Data Peserta Digital Marketing[1].xlsx [Read-Only] - Excel										
3/25/1997										
Timestamp	Nama Lengkap	No HP/ Vhsatg	Acara Lingkunga	Tanggal Lahir (MM,DD,Y)	Sudah memiliki Usaha	Jika sudah Ada Toko Online sebutkan nama Toko Online	Jika sudah ada Usaha Online/Offline/Mau mulai Usaha bisa deskripsikan jenis bar	Jika Sudah ada Usaha Online, sebutkan Merek Sendiri (jika ada)	Jika sudah ada Usaha Online ada di Platform	
4/23/2025 22:36:29	Adi Simamora	8125299952	Tin Kuning	3/9/1984	Sudah Ada Usaha Offline	Kontrakan Mora	Pulsa	Kontrakan Mora	Lini	
4/24/2025 9:57:49	ADIES FLORENTINA SITANGGANG	8538174445	Kp Baru	12/6/1973	Belum Ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	
4/25/2025 9:49:10	ALMA AFFIANI F. LUBIS, S.E	8286009000	Kesawan	7/4/1981	Sudah Ada Usaha Offline	HMV SHOP	TOSEPBA	-	-	
4/23/2025 21:22:58	Andreas T Paningtonan Pardede	8128443480	Kesawan	12/08/1981	Sudah Ada Usaha Online, Sudah Ada Usaha Offline, Baru mau mulai Usaha	Amplaris,Amkichen, Amigos	Makanan,makanan,lanaman	Amplaris,Amkichen, Amigos	Shopee, Instagram	
4/24/2025 12:16:43	Andriantha Munthe	8198227882	Kp Baru	3/9/1971	Belum Ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	
4/23/2025 21:42:01	Arizana Sembiring	8528174444	Tin Kuning	3/20/1980	Baru mau mulai Usaha	Belum ada	Sembako	Belum ada	Belum ada	
4/24/2025 6:22:34	Artonas david	8128532247	Glugur Kota	4/6/1995	Baru mau mulai Usaha	Online-belum ada	Makanan snack	Belum ada	Belum ada	
4/24/2025 11:38:31	Aurelius Jason Baroni	8198202212	Sukaraja	6/10/2006	Belum Ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	
4/24/2025 12:07:21	CAROLINA ROBERTA RAMA IMANORA	8598303005	Kesawan	10/20/1987	Sudah Ada Usaha Offline	NA	KonZan	NA	Storg via	
4/23/2025 21:48:11	Christiah Yansu Hta	8228797261	Glugur Kota	9/25/1987	Belum Ada	Belum ada	Pilar Bk, Mobil dan Sepeda Motor	Pencana Merek Usaha rga Sharga Ayu	Facebook	
4/23/2025 21:54:33	Christin	8198722894	Tin Kuning	10/9/1993	Sudah Ada Usaha Online	chipsacchousee	Barang Import	Belum ada	Instagram	
4/24/2025 9:39:21	Cicely Aurelia Martin	8592162240	Seri Agung	3/21/2001	Belum ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	
4/24/2025 9:8:59	Citra Tongli	8122110141	Tin Kuning	3/23/1984	Baru mau mulai Usaha	Belum ada	Kopi, homestay, cafe	Belum ada	Belum ada	
4/23/2025 21:16:20	DANIEL DOHARI PAPULIAN	8286561045	Brayan Darat	9/23/1980	Sudah Ada Usaha Offline	Belum Ada	Kepak Pirang Mewek, Legendaris dan Beres	Belum ada	Belum ada	
4/24/2025 21:53:37	Deni Temilazati	8198345501	TNI AU	9/19/1977	Belum Ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	
4/24/2025 7:10:14	Desman stanggang	8197157184	Sukaraja	10/21/1991	Belum Ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	
4/24/2025 9:35:06	Desye Mula	8585257202	Seri Agung	5/12/1974	Belum Ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	
4/24/2025 7:18:24	Devil Agustina	8198345501	TNI AU	12/19/1981	Belum ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	
4/23/2025 22:32:42	Devita stanggang	8114393373	Kp Baru	6/19/1987	Sudah Ada Usaha Online, Sudah Ada Usaha Offline, Baru mau mulai Usaha	Colfee Tondongta malona	Colfee dan makanan	Colfee Tondongta malona	Shopee	
4/23/2025 21:29:58	Elak Retnosuherdi	8527229958	Brayan Kota	8/4/1971	Belum Ada	Tidak punya	Belum ada usaha	Belum punya merk	Tidak ada platform	
4/23/2025 22:55:53	Elizabeth Pasaribu	8125355257	Kesawan	6/25/1986	Sudah Ada Usaha Offline	Tidak ada	Makanan	Tidak ada	Tidak ada	
4/23/2025 22:01:35	Elvina	8288189863	Glugur Kota	9/16/1993	Sudah Ada Usaha Offline	Belum ada	Anak a snack	Belum ada	Belum ada	
4/24/2025 11:7:28	Fabrina Meliza	8196391077	Cemara Auri	2/14/1995	Sudah Ada Usaha Offline	Belum ada	Annicksdan	Belum ada	Belum ada	
4/24/2025 11:41:10	Fiska Sirengoringo	8528183833	Kp Baru	10/19/1988	Sudah Ada Usaha Online	Tanya nama	Tajam lengan jepang di	Tidak ada merek	Face book dan wa	
4/23/2025 21:01:44	Herinda	8525355623	Glugur Kota	6/23/1992	Belum Ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	Belum ada	
4/24/2025 11:22:36	Herinda	819603624	Brayan Kota	10/27/1976	Belum Ada	Tegah Agung	Elaji	Shopee	Shopee	
4/24/2025 11:41:24	Herinda Herawati S	8126301395	Kesawan	5/19/1982	Sudah Ada Usaha Offline	Linda colihop	Sembako	Online	Offline	
4/24/2025 12:26:19	Horus Silalahi	8198202786	Muharati	4/17/1974	Sudah Ada Usaha Offline	Marung Buntu Silalahi	Sembako di	Marung Buntu Silalahi	FB	
4/24/2025 11:06:37	Hubertus G Siagian	8125354681	Sukaraja	7/17/1975	Belum Ada	Belum ada	Coffee Shop	Belum ada	Belum ada	
4/23/2025 21:46:06	Igratus Rudi Harjanto	8127190707	Tin Kuning	12/19/1984	Baru mau mulai Usaha	Belum ada	Kopi	Belum ada	Belum ada	
4/23/2025 22:27:05	Ivone Gunawan	8126313051	Seri Agung	12/19/1984	Sudah Ada Usaha Online	Mak Paet Kluhen	Menjual kacang, kempli, zambel, ikan het, mencanang high just cake atau jenis2 kue lainnya juga preorder	-	Tokopedia	
4/23/2025 21:05:38	Jeri Vedenko	8227584599	Sukaraja	6/2/2006	Belum Ada	-	-	-	-	

Membuat Akun Toko di Shopee

Wilianto, S.T., S.Pd., M.M., M.Tl.

Gambar 5. Halaman Pertama slide presentasi

Yuk, Buat Akun Shopee:
Atur Informasi Toko

Atur Informasi Toko

Nama Toko *

testflow

Alamat & Jasa Pengiriman *

Mohon masukkan alamat toko dan memilih jasa pengiriman yang tersedia

Email

testflow119@gmail.com

Nomor Telepon *

Kembali

Lanjut

Nama Toko

Buat dengan sederhana dan mudah diingat

Contoh format:

Merek + Jenis produk

=

Choki (Merek) Siap Saji

(Jenis Produk: Makanan Siap Saji) Official

Email | Nomor Telepon

Isi email dan nomor aktif dengan benar

No. handphone digunakan untuk mengirimkan kode verifikasi (OTP), seperti saat login atau menambah rekening bank

Pengaturan Jasa Kirim Toko

Alamat Toko

Atur Alamat Toko Baru

Untuk menggunakan jasa kirim selain yang tertera pada halaman ini, klik disini

Gunakan asuransi untuk pengiriman barang bernilai tinggi agar pengiriman lebih aman. Selengkapnya disini

Regular (Cashless)

Non Aktif

Antaraja Regular

SICepat REG

Ninja Xpress

JAT Express

JNE Regular

ID Express

Pos Kilat Khusus (Cashless)

Hemat

Non Aktif

SICepat Haul

Alamat Toko

Pastikan alamat tepat dan titik koordinat sudah sesuai

Alamat

DKI JAKARTA

KOTA JAKARTA SELATAN

KEBAYORAN BARU

12110

Pacific Century Place Lantai 26

Alamatmu di sini

Mohon periksa kembali lokasi peta

Atur alamat sebagai alamat toko dan alamat pengembalian

Jasa Kirim Toko

Pilih dan Aktifkan jasa kirim (level toko)

Pilih jasa kirim terdekat dengan lokasi gudang/toko dan dari kecepatan penjemputan pengiriman

Gambar 6. Mengatur Informasi Toko



Gambar 7. Foto Penyerahan Sertifikat Penghargaan Pembicara



Gambar 8. Foto Bersama Panitia Gereja



Gambar 9. Foto Peserta PKM bersama dengan Peserta Pelatihan

5. KESIMPULAN

Pelatihan pembuatan akun toko Shopee yang dilaksanakan oleh Paroki St. Perawan Maria Dikandung Tanpa Noda, Katedral Keuskupan Agung Medan bekerja sama dengan Universitas IBBI telah berjalan dengan baik dan memberikan manfaat nyata bagi peserta. Kegiatan ini berhasil meningkatkan pemahaman dan keterampilan dasar masyarakat dalam memanfaatkan platform e-commerce Shopee sebagai sarana untuk memulai usaha secara digital. Antusiasme peserta, keberhasilan dalam praktik pembuatan akun, serta dampak awal berupa tindakan langsung membuka toko daring menunjukkan bahwa pelatihan ini efektif dan relevan dengan kebutuhan masyarakat saat ini.

Pelatihan ini juga menjadi contoh konkret peran aktif gereja dalam mendukung pemberdayaan ekonomi umat melalui pendekatan yang kontekstual dan inovatif. Dengan bekal yang diberikan, peserta diharapkan dapat mengembangkan toko digital mereka secara mandiri dan berkelanjutan, serta menjadi pelopor dalam membangun ekonomi kreatif berbasis teknologi di lingkungan masing-masing.

Rekomendasi

1. **Pelatihan Lanjutan:** Diperlukan pelatihan lanjutan tentang pemasaran digital, seperti penggunaan iklan di Shopee dan strategi SEO, untuk lebih mengoptimalkan penjualan.
2. **Sosialisasi Lebih Lanjut:** Untuk memastikan pemahaman lebih mendalam, kegiatan seperti ini dapat diulang atau diperluas ke jemaat lain yang membutuhkan pengetahuan serupa.

REFERENSI

- 11, U. N. (2008). *UU No. 11 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE) Republik Indonesia*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Chaffey, D. &.-C. (2019). *Digital Marketing* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Group, i. (2024). *Indonesia eCommerce Insights Q1*. Diambil kembali dari <https://iprice.co.id>
- Indonesia, S. (2024). *Pusat Edukasi Penjual Shopee*. Diambil kembali dari <https://seller.shopee.co.id/edu>
- Laudon, K. &. (2021). *E-Commerce 2021: Business, Technology and Society* (16th ed.). Pearson.
- Sudjana, D. (2009). *Metode dan Teknik Pelatihan Partisipatif*. Bandung: Falah Production.