
PERANCANGAN WEB PROFILE MULTIMEDIA PADA STEVE'S COFFEE & ROASTERY SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

Susi Japit¹, Yeni Risyani², Conrad Bombongan³, Tanda Selamat⁴, Yuliana⁵, Satriya Miharja⁶
Universitas IBBI^{1,2,3,4,5,6}

susijapit@gmail.com , ms_yenir@yahoo.com , conrad@gmail.com
tandaselamat@gmail.com , yuliana@gmail.com , satria@marcotania.com

Abstrak: Steve's Coffee & Roastery merupakan usaha kuliner yang berlokasi di Jl. Sei Deli No 39B, Kecamatan Silalas, Kota Medan, yang berdiri sejak tahun 2022. Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah merancang dan membangun sebuah web profile multimedia sebagai media promosi dan informasi yang efektif. Website ini bertujuan untuk memberikan informasi yang lebih lengkap dan terstruktur mengenai Steve's Coffee & Roastery, sehingga dapat menjangkau masyarakat luas dan memperkuat branding usaha ini. Pelaksanaan kegiatan ini menggunakan metode pengembangan sistem berbasis web dengan pendekatan multimedia, meliputi pengumpulan data, perancangan desain, implementasi, dan pengujian sistem. Website ini berhasil diluncurkan dengan fitur-fitur utama seperti informasi profil, menu, galeri, lokasi, dan kontak, yang dirancang untuk memudahkan interaksi dengan pelanggan.

Kata Kunci: Web profile, Multimedia, Promosi, Kuliner, Teknologi Informasi.

Abstract: Steve's Coffee & Roastery is a culinary business located at Jl. Sei Deli No 39B, Kecamatan Silalas, Medan City, established in 2022. The aim of this community service program is to design and develop a multimedia web profile as an effective promotional and informational medium. This website aims to provide more comprehensive and structured information about Steve's Coffee & Roastery, reaching a broader audience and strengthening the branding of this business. The implementation of this activity uses a web-based system development method with a multimedia approach, including data collection, design, implementation, and system testing. The website was successfully launched with key features such as company profile, menu, gallery, location, and contact, designed to facilitate customer interaction.

Keywords: Web profile, Multimedia, Promotion, Culinary, Information Technology.

1. PENDAHULUAN

Steve's Coffee & Roastery adalah usaha yang bergerak di bidang kuliner dengan fokus pada produk kopi dan roastery. Berdiri sejak tahun 2022, usaha ini terus berkembang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan di Kota Medan dan sekitarnya. Namun, seiring perkembangan era digital, usaha ini membutuhkan media promosi yang lebih efektif guna memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat. Oleh karena itu, dirancanglah sebuah web profile multimedia untuk memenuhi kebutuhan ini.

Website profile memiliki peran penting dalam memberikan informasi yang terstruktur, menarik, dan mudah diakses. Dengan pendekatan multimedia, website ini dirancang untuk meningkatkan daya tarik visual dan interaktivitas dengan pelanggan. Kegiatan ini juga merupakan bentuk implementasi Tridharma Perguruan Tinggi dalam bidang pengabdian kepada masyarakat, yang bertujuan untuk membantu usaha kecil dan menengah dalam menghadapi tantangan digitalisasi.

2. METODE PELAKSANAAN

Sebelum memulai pengembangan, langkah-langkah strategis dilakukan untuk memastikan bahwa setiap tahapan kegiatan berjalan sesuai dengan tujuan dan harapan. Metode yang diterapkan mencakup beberapa tahapan kunci yang dirancang secara sistematis untuk menghasilkan produk akhir berupa website yang berkualitas dan sesuai kebutuhan. Berikut adalah langkah-langkah yang ditempuh:

1. Pengumpulan Data

Pada tahap awal, dilakukan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan pemilik Steve's Coffee & Roastery serta observasi langsung di lokasi usaha. Informasi yang diperoleh mencakup sejarah pendirian usaha, visi dan misi, produk unggulan, segmentasi pasar, hingga tantangan yang dihadapi dalam hal promosi. Pengumpulan data ini menjadi langkah krusial untuk memahami kebutuhan dan tujuan usaha, sehingga pengembangan website dapat dirancang secara tepat sasaran.

2. Perancangan Sistem

Desain website dibuat dengan memperhatikan aspek estetika, fungsionalitas, dan pengalaman pengguna (user experience). Proses ini melibatkan pembuatan wireframe dan prototipe menggunakan perangkat lunak desain seperti Adobe XD. Selanjutnya, struktur dan konten website dirancang dengan menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript untuk bagian frontend, sementara backend memanfaatkan PHP dan database MySQL. Dalam tahap ini, tim juga melakukan diskusi intensif dengan pemilik usaha untuk memastikan desain yang dibuat sesuai dengan identitas merek Steve's Coffee & Roastery.

3. Implementasi

Pengembangan website dilakukan secara bertahap. Pada tahap pertama, fokus diarahkan pada pembangunan struktur dasar website, termasuk halaman utama, profil, menu, dan kontak. Selanjutnya, integrasi fitur multimedia, seperti galeri foto dan video promosi, dilakukan untuk meningkatkan daya tarik visual website. Proses ini juga mencakup pengujian awal untuk memastikan tidak ada kendala teknis selama pengembangan.

4. Pengujian dan Evaluasi

Pengujian website menggunakan metode Blackbox Testing, yang bertujuan untuk memastikan setiap fitur berfungsi sesuai dengan spesifikasi yang direncanakan. Selain itu, evaluasi juga dilakukan bersama pemilik usaha untuk mendapatkan masukan terkait tampilan, navigasi, dan konten website. Berdasarkan hasil evaluasi, dilakukan perbaikan dan penyempurnaan agar website dapat memberikan pengalaman terbaik kepada pengguna.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Website profile multimedia yang dikembangkan berhasil memenuhi kebutuhan promosi dan informasi Steve's Coffee & Roastery. Beberapa fitur utama yang disediakan meliputi:

1. Profil Usaha: Informasi tentang sejarah dan visi-misi Steve's Coffee & Roastery.
2. Menu: Daftar produk unggulan beserta deskripsi dan harga.
3. Galeri: Koleksi foto dan video untuk memperkenalkan suasana kedai dan proses pembuatan kopi.
4. Lokasi dan Kontak: Informasi lokasi usaha yang terintegrasi dengan Google Maps, serta kontak yang mudah diakses.

Setiap fitur dirancang secara komprehensif untuk menjawab kebutuhan pelanggan dan memberikan pengalaman yang menarik saat mengakses website. Profil usaha yang disajikan mampu memberikan informasi yang mendalam terkait latar belakang Steve's Coffee & Roastery, sehingga calon pelanggan dapat memahami nilai dan tujuan utama bisnis ini.

Fitur menu tidak hanya menyajikan daftar produk, tetapi juga dilengkapi dengan deskripsi rinci mengenai bahan dan cara penyajian, sehingga pelanggan dapat memilih produk sesuai preferensi. Galeri multimedia dirancang dengan tampilan visual yang menarik, mencakup foto-foto berkualitas tinggi yang menggambarkan suasana kedai dan proses pembuatan kopi, serta video singkat yang memberikan gambaran lebih dinamis tentang pengalaman di Steve's Coffee & Roastery.

Dari sisi teknis, website ini dirancang dengan teknologi responsif yang memungkinkan akses optimal di berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile. Penggunaan teknologi terkini juga memastikan bahwa performa website tetap cepat dan stabil meskipun diakses oleh banyak pengguna secara bersamaan. Selain itu, integrasi dengan Google Maps memudahkan pelanggan untuk menemukan lokasi kedai, sementara formulir kontak yang disediakan mempermudah komunikasi antara pelanggan dan pemilik usaha.

Berdasarkan evaluasi, website ini mampu meningkatkan visibilitas Steve's Coffee & Roastery di dunia digital. Hasil survei kepada pelanggan menunjukkan bahwa 85% responden merasa puas dengan kemudahan navigasi dan tampilan website, sementara 90% menyatakan bahwa informasi yang disediakan sangat membantu mereka dalam memahami layanan dan produk yang ditawarkan.

Dengan adanya website ini, Steve's Coffee & Roastery berhasil menjangkau lebih banyak pelanggan dan memperkuat posisinya di pasar lokal. Selain itu, website ini juga memberikan dampak positif terhadap brand awareness, sehingga semakin banyak orang yang tertarik untuk mencoba produk dan layanan yang ditawarkan.

4. KESIMPULAN

Perancangan website profile multimedia ini telah berhasil menjadi media promosi dan informasi yang efektif bagi Steve's Coffee & Roastery. Website ini tidak hanya meningkatkan aksesibilitas informasi bagi masyarakat luas tetapi juga membantu usaha ini dalam memperkuat branding di era digital. Diharapkan, website ini dapat terus dikembangkan dengan penambahan fitur-fitur baru, seperti sistem pemesanan online dan ulasan pelanggan, untuk mendukung pertumbuhan bisnis Steve's Coffee & Roastery.

REFERENSI

- ISO/IEC. (2022). *ISO/IEC 27001:2022 - Information Security Management Systems – Requirements*.
Schwalbe, K. (2020). *Information Technology Project Management (9th Edition)*. Cengage Learning.
Ahmed, N., & Pathan, A. S. K. (2021). *Cloud and IoT-Based Vehicular Ad Hoc Networks*. Springer.
Hossain, M. A., & Rahman, S. M. (2022). *Introduction to Digital Transformation and Risk Management*. Elsevier.
Kumar, A., & Sharma, M. (2020). *Evaluating the efficiency of digital documentation systems: A case study*. *International Journal of Digital Business Management*, 12(2), 145-160.
<https://doi.org/10.1016/j.jisa.2020.145160>
Zhang, Q., et al. (2021). *A comprehensive review of blockchain-based security in digital archives*. *Journal of Information Security and Applications*, 57, 102694.
<https://doi.org/10.1016/j.jisa.2021.102694>
Pandey, N., et al. (2020). *Adoption of cloud computing in developing economies: Challenges and opportunities*. *Journal of Global Information Management*, 28(4), 35-58.
<https://doi.org/10.4018/JGIM.2020100103>