

Pelatihan Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada SMK Immanuel

Jati Putra¹, Yudi¹, Tintin Chandra², Benny², Sugianto³, Susi Japit², Wilianto³

¹Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas IBBI

²Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas IBBI

³Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas IBBI

e-mail: h4t4_2003@yahoo.com, ynn_linc@yahoo.com, tinuhnsbm@gmail.com, bennysen77@gmail.com, sugiantoshi@gmail.com, susijapit@gmail.com, wiliantogan@gmail.com

Abstrak

Sistem informasi penjualan berbasis web yang lazim disebut sebagai *e-commerce* merupakan trend baru yang hadir sehubungan dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi. Adanya sistem *e-commerce* ini menawarkan kemudahan bagi perusahaan untuk menampilkan produk-produk yang dimiliki dan dapat dilihat oleh seluruh pengunjung web tanpa adanya batasan ruang dan waktu. Pada dasarnya guru dan siswa SMK Immanuel telah memiliki pemahaman akan pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web. Kegiatan PKM ini dilakukan untuk meningkatkan kemampuan dari guru dan siswa SMK Immanuel sehingga dapat merancang suatu sistem informasi penjualan berbasis web untuk mendukung kegiatan promosi perusahaan.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan, *e-commerce*, Promosi

1. PENDAHULUAN

Website atau situs juga dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing - masing dihubungkan dengan jaringan - jaringan halaman (*hyperlink*). Bersifat statis apabila isi informasi *website* tetap, jarang berubah, dan isi informasinya searah hanya dari pemilik *website*. Bersifat dinamis apabila isi informasi *website* selalu berubah - ubah, dan isi informasinya interaktif dua arah berasal dari pemilik serta pengguna *website*.

Sistem informasi penjualan berbasis web atau *e-commerce* (*Electronic Commerce*) merupakan konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada internet (*online*). Dari berbagai perspektif, *e-commerce* dapat didefinisikan berdasarkan sejumlah perspektif. Dari perspektif komunikasi, *e-commerce* merupakan pengiriman informasi, produk, layanan atau pembayaran melalui line telepon, jaringan komputer atau sarana elektronik lainnya. Dari perspektif proses bisnis, *e-commerce* merupakan teknologi menuju otomatisasi transaksi dan aliran kerja perusahaan. Dari perspektif layanan, *e-commerce* merupakan satu alat yang memenuhi keinginan perusahaan, konsumen dan manajemen dalam memangkas *service cost* ketika meningkatkan mutu barang dan kecepatan layanan. Dari perspektif lainnya, *e-commerce* berkaitan dengan kapasitas jual beli produk dan informasi di internet dan jasa *online* lainnya. Pada umumnya pengunjung *website* dapat melihat barang atau produk yang dijual secara *online* (24 jam sehari) serta dapat melakukan interaksi dengan pihak penjual melalui email / fitur chat yang terdapat di *website* / *apps* itu sendiri.

Berbagai transaksi jual beli yang sebelumnya hanya dapat dilakukan melalui tatap muka secara langsung, kini bisa dilakukan dengan lebih mudah melalui keberadaan *online store*. Sehingga proses jual beli menjadi lebih mudah dan efisien. Karena pandemi ini membuat orang cenderung menggunakan transaksi digital, maka perkembangan *online store* semakin besar. Pada dasarnya guru dan siswa SMK Immanuel telah memiliki pemahaman akan pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web. Kegiatan PKM ini dilakukan untuk meningkatkan kemampuan dari guru dan siswa SMK Immanuel sehingga dapat merancang suatu sistem informasi penjualan berbasis web untuk mendukung kegiatan promosi perusahaan.

2. METODE PENGABDIAN

2.1 Tempat dan waktu

Program PKM ini akan dilaksanakan pada SMK Immanuel Medan pada tanggal 23 Juni 2022 secara daring via *Zoom*.

2.2 Tahapan Pengembangan Sistem

Adapun tahapan pengembangan sistem adalah sebagai berikut.

- 1) *Requirements analysis and definition*
Layanan sistem, kendala, dan tujuan ditetapkan oleh hasil konsultasi dengan pengguna yang kemudian didefinisikan secara rinci dan berfungsi sebagai spesifikasi sistem.
- 2) *System and software design*
Tahapan perancangan sistem mengalokasikan kebutuhan-kebutuhan sistem baik perangkat keras maupun perangkat lunak dengan membentuk arsitektur sistem secara keseluruhan. Perancangan perangkat lunak melibatkan identifikasi dan penggambaran abstraksi sistem dasar perangkat lunak dan hubungannya.
- 3) *Implementation and unit testing*
Pada tahap ini, perancangan perangkat lunak direalisasikan sebagai serangkaian program atau unit program. Pengujian melibatkan verifikasi bahwa setiap unit memenuhi spesifikasinya.
- 4) *Integration and system testing*
Unit - unit individu program atau program digabung dan diuji sebagai sebuah sistem lengkap untuk memastikan apakah sesuai dengan kebutuhan perangkat lunak atau tidak. Setelah pengujian, perangkat lunak dapat dikirimkan ke customer.
- 5) *Operation and maintenance*
Biasanya (walaupun tidak selalu), tahapan ini merupakan tahapan yang paling panjang. Sistem dipasang dan digunakan secara nyata. Maintenance melibatkan pembetulan kesalahan yang tidak ditemukan pada tahapan-tahapan sebelumnya, meningkatkan implementasi dari unit sistem, dan meningkatkan layanan sistem sebagai kebutuhan baru.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

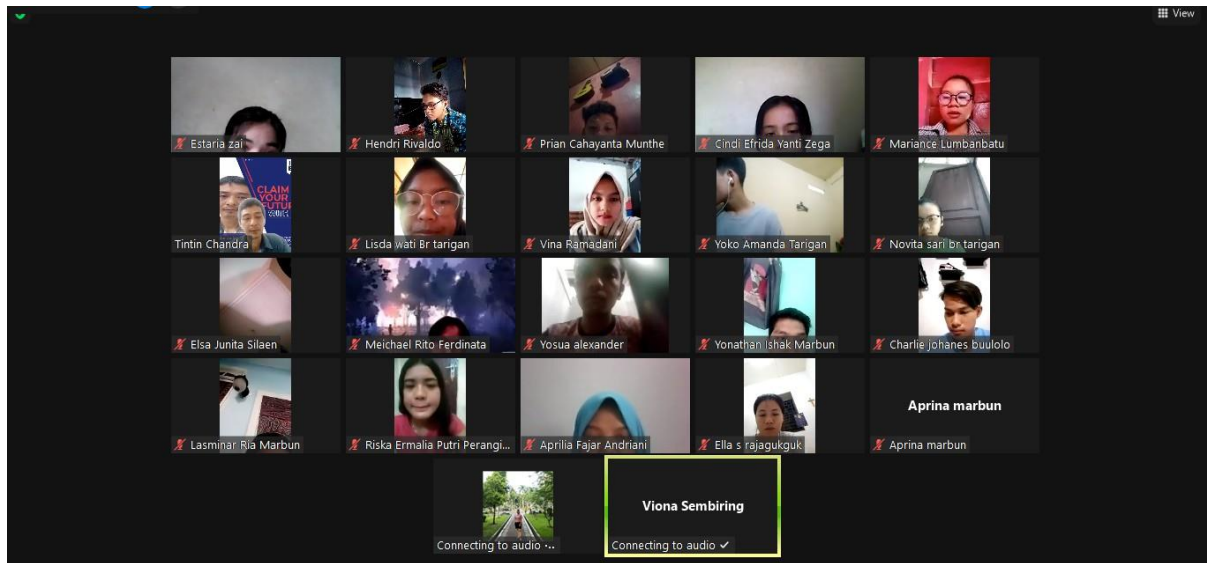
3.1. Fitur pada CMS Prestashop

Adapun fitur pada CMS *Prestashop* adalah sebagai berikut:

1. *Display* produk disertai deskripsi dan harga
2. *Display* produk terbaru
3. *Display* produk terlaris
4. *Display* harga promo
5. *Display* keranjang belanja
6. *Display* merek yang dijual
7. *Display* rekening bank untuk pembayaran
8. *Display* kontak yang bisa dihubungi
9. Penghitung stok otomatis
10. Penghitung ongkos kirim otomatis
11. Fasilitas komunikasi *real time online* semacam YM dan Prestashop telah *tools* toko *online* gratis lainnya.

3.2. Kegiatan PKM

Pelaksanaan Kegiatan PKM dapat dilihat pada Gambar 1.

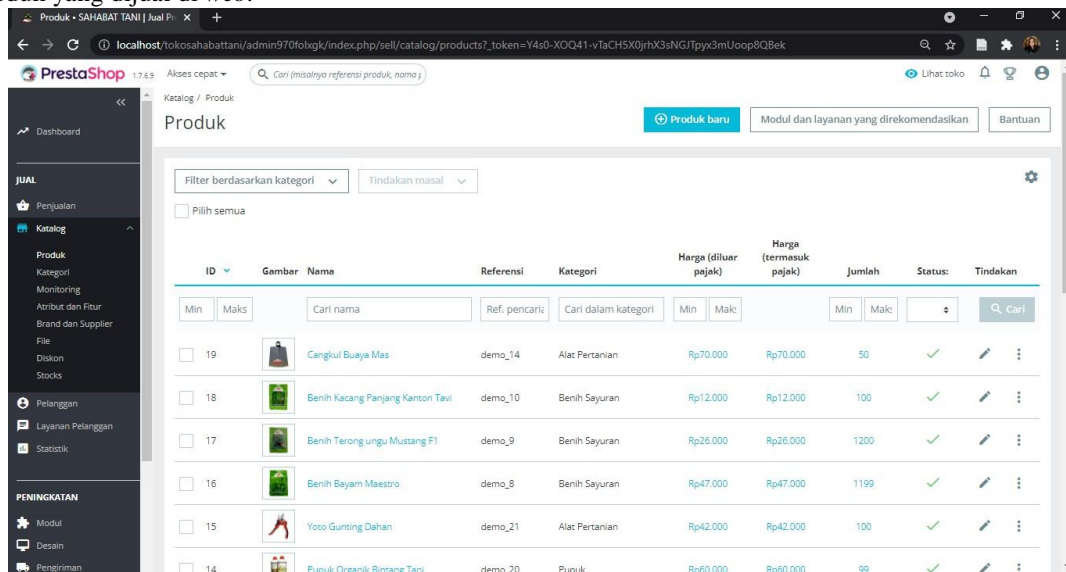


Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan PKM

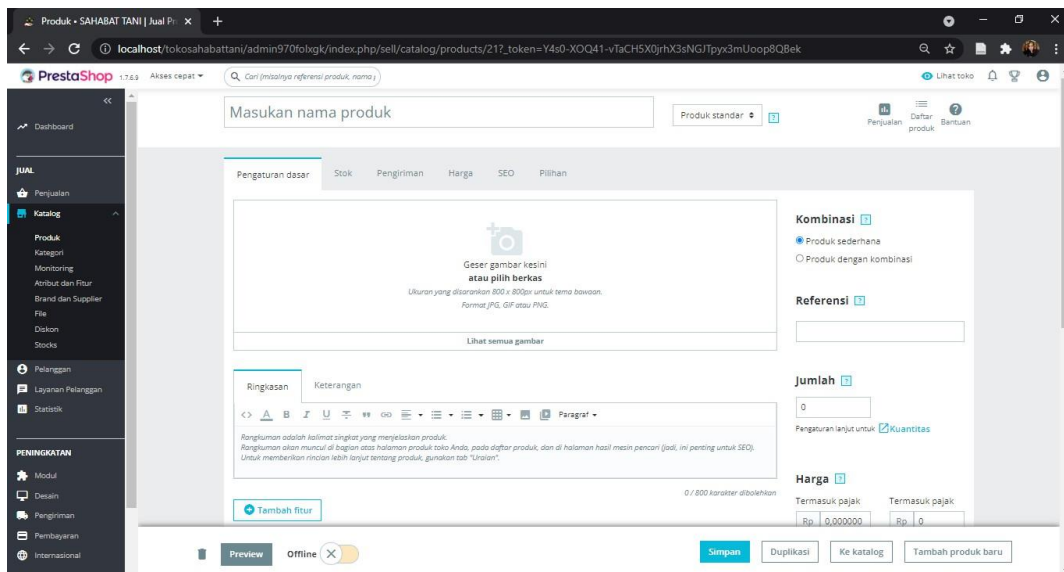
Adapun gambaran materi yang disampaikan pada kegiatan PKM adalah sebagai berikut.

a. Halaman Produk

Halaman sub menu produk adalah halaman untuk admin menambah, mengedit, ataupun menghapus produk yang dijual di *web*.



Gambar 2. Halaman Produk

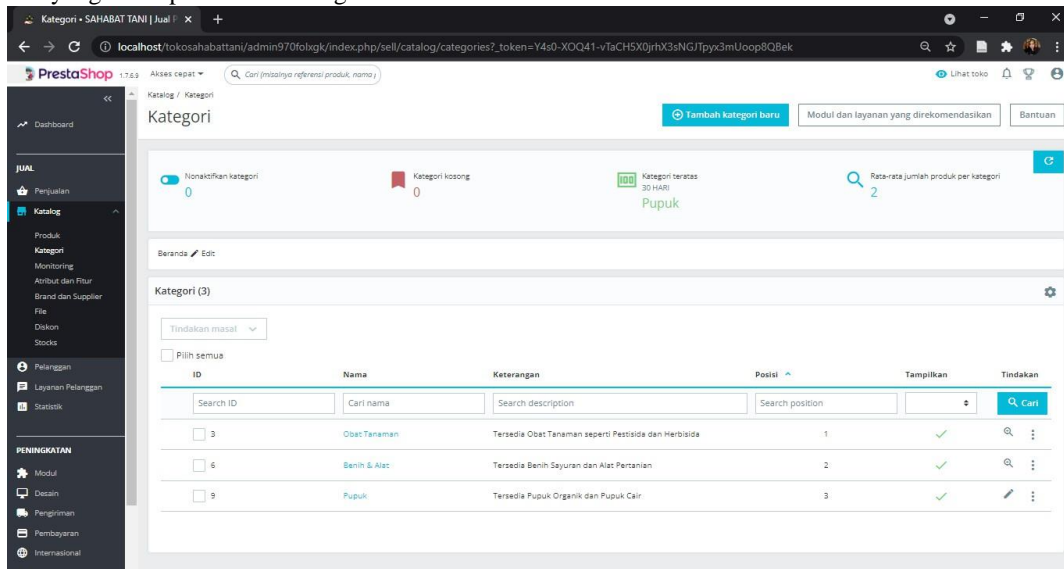


Gambar 3. Halaman Input Produk

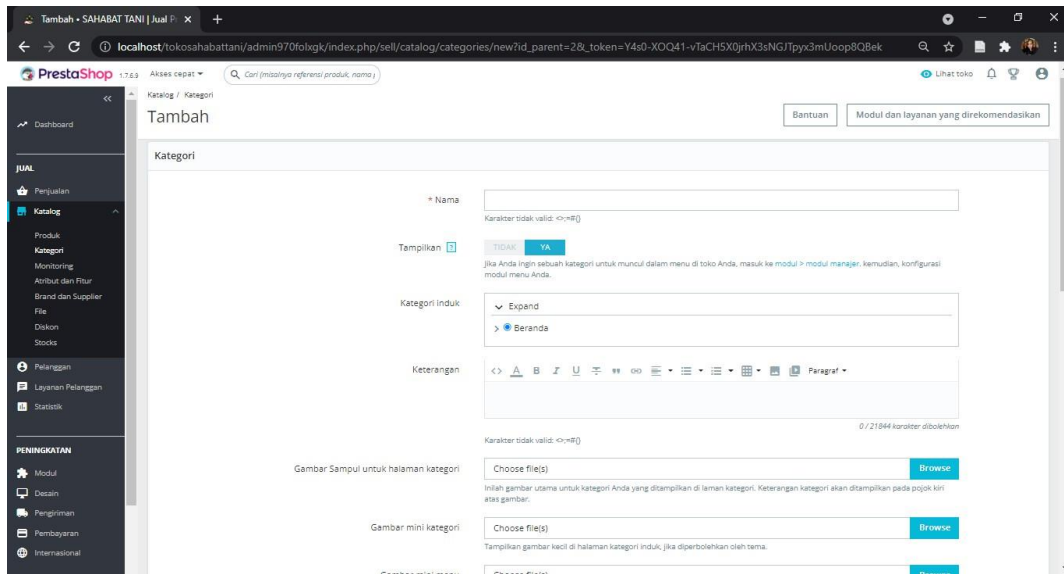
Halaman ini adalah halaman untuk admin memasukkan detail produk yang akan ditambahkan ke katalog toko. Pertama, saat admin menekan tombol ‘Produk Baru’ di halaman submenu Produk, selanjutnya admin dapat mengisi Nama produk, Atribut, Brand, Gambar, Jumlah, Harga, dan ke Kategori mana produk akan dimasukkan serta detail lainnya.

b. Halaman Kategori

Halaman ini adalah halaman untuk admin menambah, mengedit ataupun menghapus kategori produk yang ditampilkan di katalog toko.



Gambar 4. Halaman Kategori

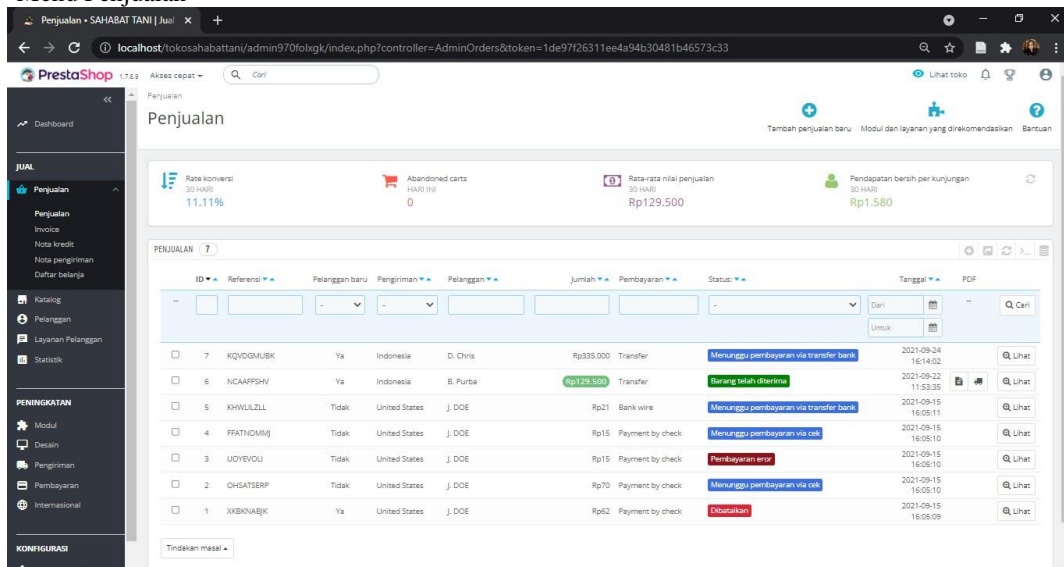


Gambar 5. Halaman Tambah Kategori

Halaman ini adalah halaman untuk admin menambahkan kategori baru untuk katalog toko. Disini admin juga dapat mengatur meta judul, *url custom* dan *seo*.

Cara yang sama seperti yang dijelaskan diatas juga dapat dilakukan untuk mengisi *form* di halaman submenu Brand, Supplier, Atribut dan fitur untuk produk yang akan dijual di toko.

c. Menu Penjualan

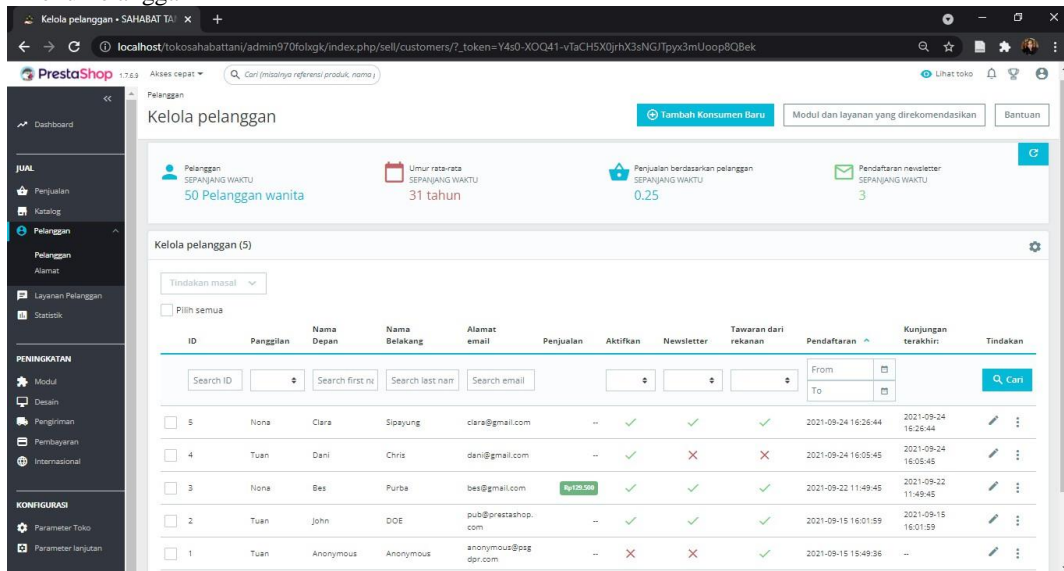


Gambar 6. Halaman Penjualan

Menu penjualan adalah halaman yang penting dan utama bagi admin, karena menu ini adalah halaman untuk menampilkan orderan yang masuk, untuk melihat riwayat atau rincian orderan, melihat *invoice*, dan segala yang berhubungan dengan penjualan produk.

Di menu Penjualan tersedia submenu yaitu : Penjualan, *Invoice*, Nota kredit, Nota penjualan, dan Daftar belanja.

d. Menu Pelanggan

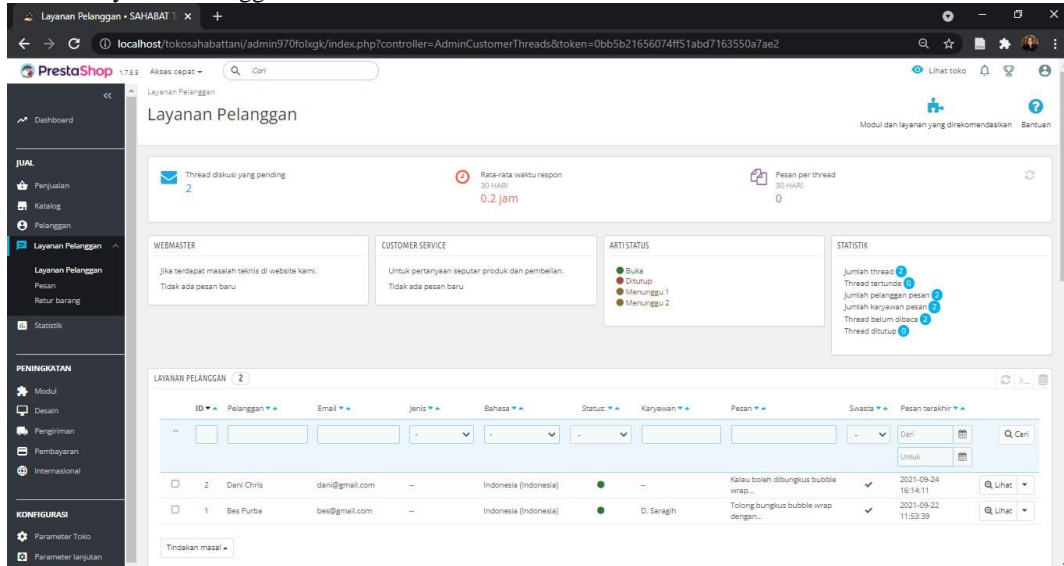


Gambar 7. Halaman Kelola Pelanggan

Halaman ini adalah halaman untuk menampilkan daftar segala pelanggan yang memiliki akun di situs toko. Dapat diartikan ini juga berarti *user* yang telah mendaftar di situs toko. Di halaman ini, admin dapat mengakses dan melihat informasi pelanggan. Mulai dari biodata, alamat dan sebagainya.

Di menu Pelanggan ini, terdapat dua submenu yaitu Pelanggan dan Alamat.

e. Menu Layanan Pelanggan

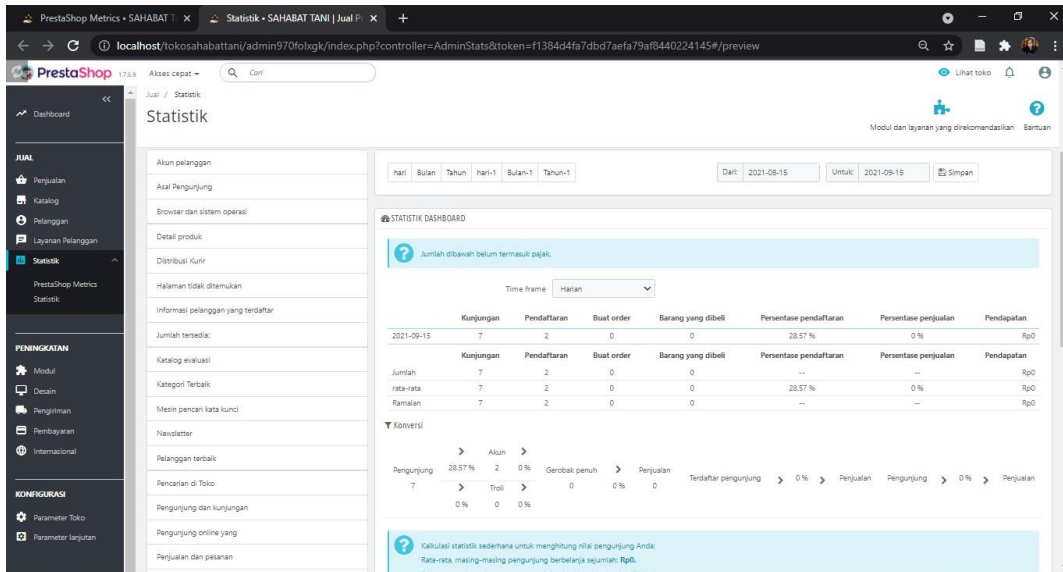


Gambar 8. Halaman Layanan Pelanggan

Halaman ini adalah halaman untuk menampilkan dan mengirim email balasan ke pelanggan. Halaman ini adalah sarana pelanggan untuk dapat menghubungi admin selaku *customer service*. Fitur mengirim pesan atau layanan pelanggan ini dapat dilakukan saat proses membeli barang di toko.

Di menu Layanan Pelanggan ini terdapat submenu yaitu Layanan Pelanggan, Pesan, Retur barang. Sub menu Pesan adalah pesan otomatis yang sudah diatur untuk ditampilkan jika ada kendala terkait proses penjualan barang, seperti pesan otomatis ke pelanggan jika barang dikirim tertunda. Sedangkan Retur barang adalah menu untuk mengelola proses pengembalian barang jika ada kesalahan dalam hal produk yang dikirim, seperti barang rusak, tertukar dan sejenisnya. Tetapi ini kembali ke kebijakan toko untuk menerima retur barang atau tidak.

f. Menu Statistik



Gambar 9. Halaman Statistik

Halaman ini adalah halaman yang menunjukkan statistik segala aktivitas di situs toko.

Menu Statistik ini memiliki dua submenu yaitu Prestashop Metrics dan Statistik. Prestashop Metrics adalah modul yang disediakan oleh Prestashop untuk menghubungkan toko dengan layanan analitik dari aplikasi lain.

4. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan yang dapat diperoleh setelah pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah sebagai berikut:

1. SMK Immanuel memahami perlunya Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web bagi dunia usaha sebagai upaya untuk mempermudah menawarkan produk dan mendukung kegiatan promosi tanpa batasan ruang dan waktu.
2. Kegiatan PKM ini terlaksana dengan baik. Hal ini ditunjukkan dengan tingginya animo guru dan siswa SMK Immanuel selama berlangsungnya kegiatan PKM.

UCAPAN TERIMA KASIH

Seluruh Tim Pengabdian Kepada Masyarakat mengucapkan terima kasih kepada Kepala SMK Immanuel atas dukungannya terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sehingga dapat dilaksanakan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hendini, A. (2016). Pemodelan UML Sistem Informasi Monitoring Penjualan dan Stok Barang (Studi Kasus: Distro Zhezha Pontianak). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, IV(2), 10.
- [2] Jogiyanto, H. M. (2005). *Analisis & Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- [3] Laisina, L. H., Haurissa, M. A. F., & Hatala, Z. (2018). Sistem Informasi Data Jemaat GPM Gidion Waiyari Ambon Dan Jemaat GPM Halong Anugerah Ambon. *Jurnal Simetrik*, 8(2), 6.
- [4] Meylina. (2018). Implementasi Pemasaran E-Commerce Berbasis Prestashop Pada CV. Rinzio Press. *Jurnal J-Click*, 5, 149–158.