

Pelatihan Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Bagi Siswa SMK Immanuel

Hendry, Hendra, Tintin Chandra, Albert Suwandhi, Jati Putra, Yuliana, Waisen

Universitas IBBI

e-Mail: Hendry@ibbi.ac.id, hendra.soewarno@gmail.com, tinuhnsbm@gmail.com,
albert.suwandhi@gmail.com, h4t4_2003@yahoo.com, yulianaibbi@gmail.com,
white_sen@yahoo.com

Abstrak

Sistem informasi merupakan salah satu faktor yang memegang peranan penting dalam perkembangan suatu perusahaan. Pemanfaatan sistem informasi dapat digunakan untuk membantu perusahaan dalam melakukan perancangan dan salah satunya adalah dalam perancangan informasi penjualan. Perancangan informasi penjualan sangat diperlukan dalam rangka meningkatkan kepuasan dan pelayanan kepada konsumen. Kegiatan PKM ini akan membekali siswa SMK Immanuel dengan kemampuan perancangan sistem informasi penjualan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Perancangan, Penjualan

1. PENDAHULUAN

Seiring dengan berkembangnya teknologi yang cepat ini, hal tersebut dapat ditandai dengan adanya teknologi yang semakin canggih. Penggunaan komputer sebagai alat bantu penyelesaian pekerjaan di bidang teknologi sistem informasi kian marak dan berkembang di segala bidang. Komputer kini menjadi suatu hal penting bagi pemenuhan kebutuhan informasi, sehingga dapat di sesuaikan dengan keinginan pemakainya.

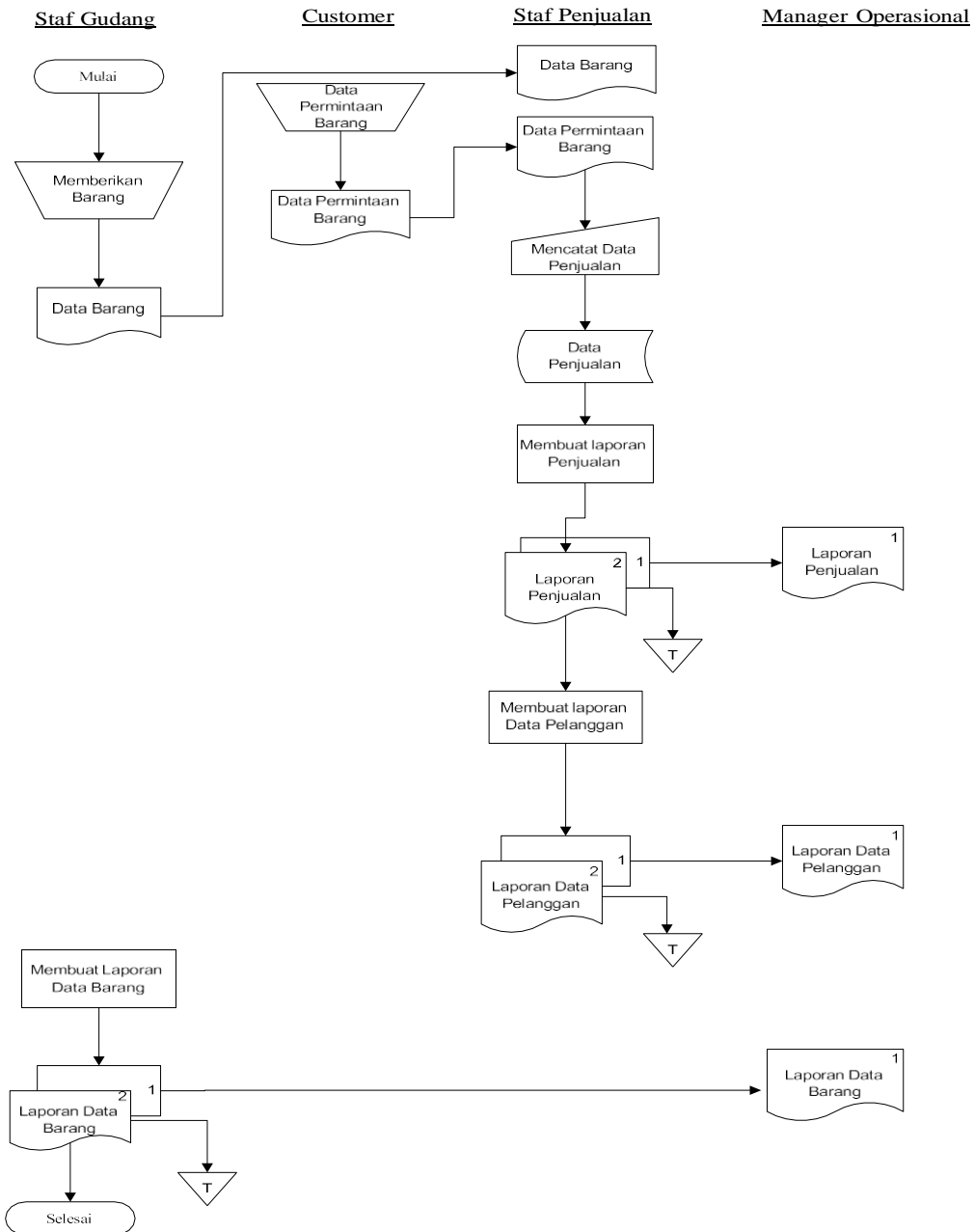
Sementara banyak bidang yang memanfaatkan sistem informasi berbasis komputer sebagai sarana untuk mempermudah pekerjaan, karena mampu menumbuhkan kinerja yang tinggi dan kinerja yang baik, maka akan sangat mendukung pihak manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan dan langkah-langkah sehingga dapat mengurangi resiko kerugian atau bahkan dapat memperkecil pengeluaran biaya.

Sistem informasi merupakan salah satu faktor yang memegang peranan penting dalam perkembangan suatu perusahaan. Pemanfaatan sistem informasi dapat digunakan untuk membantu perusahaan dalam melakukan perancangan dan salah satunya adalah dalam perancangan informasi penjualan. Perancangan informasi penjualan sangat diperlukan dalam rangka meningkatkan kepuasan dan pelayanan kepada konsumen.

Kegiatan PKM ini akan membekali siswa SMK Immanuel dengan kemampuan perancangan sistem informasi penjualan.

2. METODE PENGABDIAN

Adapun gambaran sistem informasi penjualan yang akan disampaikan dalam kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut.



Gambar 1. Gambaran Sistem Informasi Penjualan yang Akan Disampaikan pada Kegiatan PKM

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PKM ini akan menyampaikan contoh kasus Sistem Informasi Penjualan Toko Perabot. Adapun gambaran dari materi yang disampaikan dalam kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut.

1. *Form Data Barang*

Bentuk perancangan *form* ini seperti pada Gambar 2.



Gambar 2. Perancangan *Form Data Barang*

Form ini berfungsi untuk mengolah data barang yang dijual perusahaan.

2. *Form Data Customer*

Bentuk perancangan *form* ini seperti pada Gambar 3.



Gambar 3. Perancangan *Form Data Customer*

Form ini berfungsi untuk mengolah data *customer*.

3. *Form* Data Penjualan

Bentuk perancangan *form* ini seperti pada Gambar 4

Gambar 4. Perancangan *Form* Data Penjualan

Form ini berfungsi untuk mengolah data transaksi penjualan barang.

4. KESIMPULAN

Kegiatan PKM ini terlaksana dengan baik. Hal ini ditunjukkan dengan besarnya animo peserta selama kegiatan PKM. Melalui kegiatan PKM ini diharapkan siswa SMK Immanuel dapat mengetahui cara perancangan sistem informasi penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Alupirini, D., 2009, *Metodologi Pengembangan Sistem*, Ilkom.
- [2] Baridwan, Z., 2006, *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur Dan Metode*, Edisi ke-5, Cetakan ke-3, BPFE, Yogyakarta.
- [3] Bodnar, G. H. dan W.S. Hopwood, 2006, *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi-9, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- [4] Fathansyah, 2006, *Basis Data*, Penerbit Informatika, Bandung.
- [5] Kendall, K.E., dan J.E. Kendall, 2003, *Analisis dan Perancangan Sistem*, Jilid 1 dan Jilid 2, Edisi-5, Alih Bahasa Thamir Abdul Hafedh Al-Hamdany, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- [6] Kurniadi, A., 2005, *Pemrograman Database dengan Visual Basic 6.0*, Cetakan Ke-2, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.
- [7] Kusumo, A. S., 2003, *Crystal Report*, Cetakan Ke-2, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.
- [8] Mulyadi, 2005, *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi-3, Penerbit Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- [9] O'Brien, J.A., 2005, *Pengantar Sistem Informasi*, Diterjemahkan oleh Dewi Fitriyani, Deny Arnos Kwary, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

- [10] Pramono, D., 2006, *Microsoft Access*, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta
- [11] Subroto, B., 2005, *Sistem Informasi*, Penerbit CV. Mandar Maju, Bandung.
- [12] Sutabri, T., 2006, *Analisa Sistem Informasi*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- [13] Suthanta, E., 2006, *Sistem Informasi Manajemen*, Cetakan-1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- [14] Whitten, J.L., L.D., Bentley dan K.C., Dittman, 2006, *Metode Desain & Analisis Sistem*, Alih Bahasa Tim Penerjemah Andi, Penerbit Andi, Yogyakarta.