

## **Pelatihan Pengembangan Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Bagi Siswa SMK Immanuel**

**Sugianto, Willianto, Jimmy, Tiarma Simanihuruk, Awan**

Universitas IBBI

e-Mail: sugiantoshi@gmail.com, wiliantogan@gmail.com, jim8470@gmail.com,  
tiarma.simanihuruk@gmail.com, one.awan@gmail.com

### **Abstrak**

Perkembangan pesat di bidang properti saat ini mendesak perusahaan jasa properti untuk memenuhi permintaan masyarakat luas. Dengan semakin meningkatnya permintaan masyarakat akan kebutuhan properti menyebabkan harga properti saat ini meningkat. Pemakaian sistem informasi yang didukung peralatan komputer dapat mempermudah pelaksanaan pekerjaan yang berhubungan dengan pemasaran perumahan. Kegiatan PKM ini akan membekali siswa SMK Immanuel dengan kemampuan perancangan sistem informasi pemasaran perumahan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Pemasaran, Perumahan

### **1. PENDAHULUAN**

Peralatan canggih seperti komputer telah memberikan banyak kemudahan dalam menyajikan informasi guna mendukung operasi perusahaan baik dalam bidang perencanaan, pelaksanaan dan pengambilan keputusan serta pengawasan dalam langkah-langkah pengoperasian perusahaan. Sejalan dengan arus informasi yang demikian pesatnya dan seiring dengan perkembangan jaman yang berjalan terus dirasakan bahwa peranan informasi dalam berbagai bidang semakin besar. Demikian halnya dengan perusahaan real estate atau pengembang, dimana dalam penyampaian informasi dan pengolahan data memerlukan sistem informasi yang menunjang dalam menyajikan data dengan akurat, terorganisir serta terintegrasi. Pengolahan informasi yang cepat akan meningkatkan daya saing perusahaan.

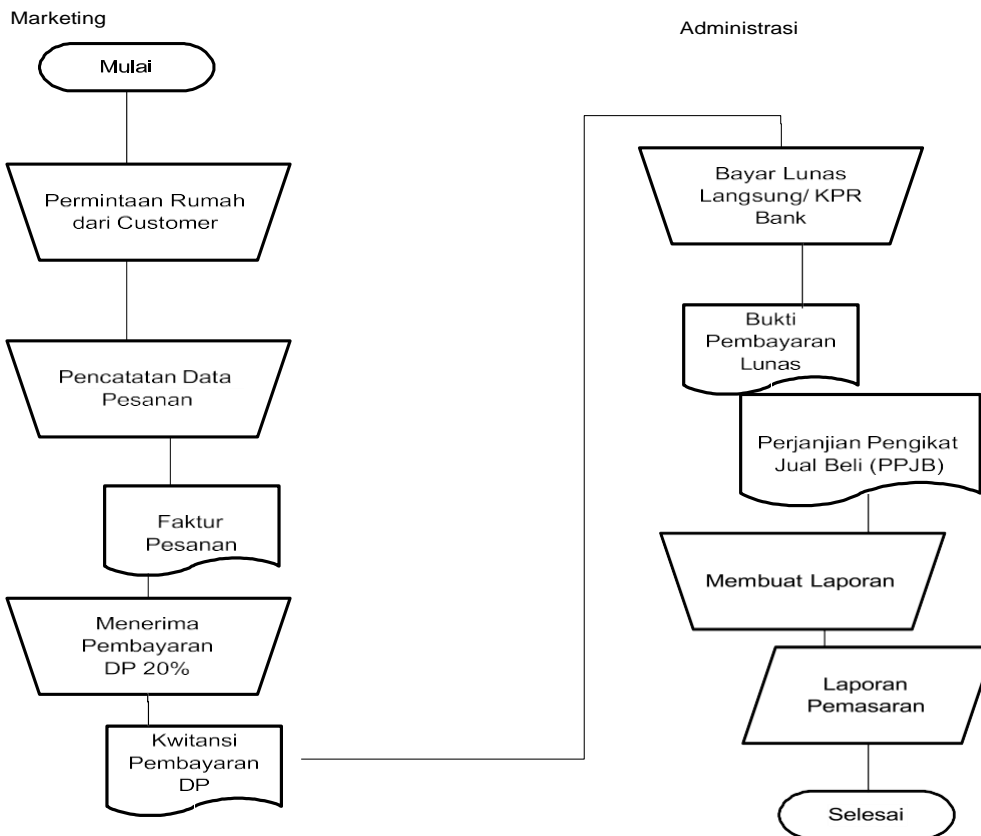
Perkembangan pesat di bidang properti saat ini mendesak perusahaan jasa properti untuk memenuhi permintaan masyarakat luas. Dengan semakin meningkatnya permintaan masyarakat akan kebutuhan properti menyebabkan harga properti saat ini meningkat. Hal ini tentu saja disebabkan dengan perkembangan perekonomian di negara ini. Banyak pelanggan yang mencari lokasi perumahan yang strategis yang dekat dengan keramaian disamping keamanan lebih baik dan mampu bersaing dalam menjalankan bisnis tertentu.

Sistem informasi merupakan suatu cara dalam memproses informasi yang bersumber dari data-data atau fakta-fakta dengan mempergunakan alat-alat canggih terutama komputer yang dirancang untuk mendukung efisiensi operasional perusahaan, seperti dalam pemasaran perumahan. Pemakaian sistem informasi yang didukung peralatan komputer dapat mempermudah pelaksanaan pekerjaan yang berhubungan dengan pemasaran perumahan.

Kegiatan PKM ini akan membekali siswa SMK Immanuel dengan kemampuan perancangan sistem informasi pemasaran perumahan.

### **2. METODE PENGABDIAN**

Adapun gambaran sistem informasi penjualan yang akan disampaikan dalam kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut.



Gambar 1. Gambaran Sistem Informasi Pemasaran Perumahan yang Akan Disampaikan pada Kegiatan PKM

**3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

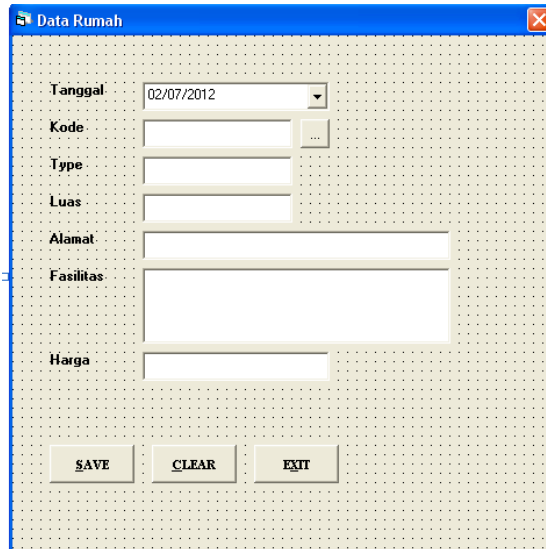
Kegiatan PKM ini akan menyampaikan contoh kasus Sistem Informasi Pemasaran Perumahan. Adapun gambaran dari materi yang disampaikan dalam kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut.

1. *Input Data Salesman*

Gambar 2. Rancangan *Input Data Salesman*

*Input data salesman* digunakan untuk memasukkan data *salesman* seperti meng-*input* data *salesman* ke dalam *database* dan melihat data unit pemasaran yang telah ada, kemudian mengubahnya ataupun menghapus data unit pemasaran yang diinginkan.

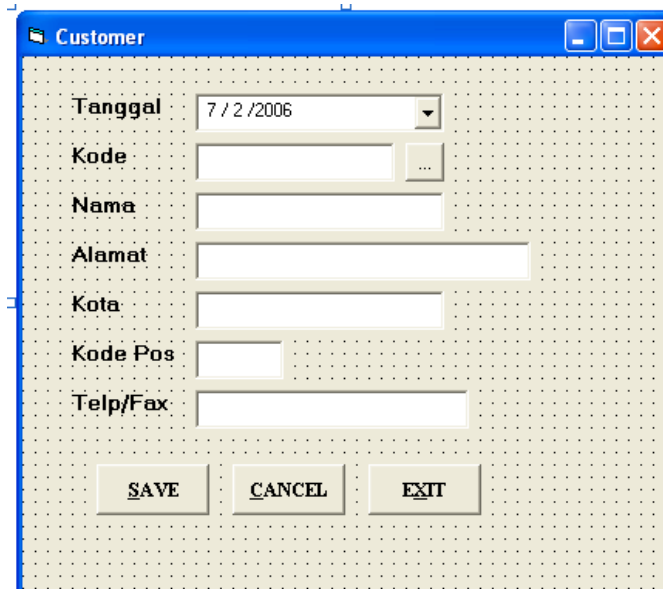
## 2. *Input Data Rumah*

The image shows a software window titled "Data Rumah". It contains several input fields: "Tanggal" with a dropdown menu showing "02/07/2012", "Kode" with a text box and a small "..." button, "Type" with a text box, "Luas" with a text box, "Alamat" with a larger text box, "Fasilitas" with a larger text box, and "Harga" with a text box. At the bottom of the window, there are three buttons: "SAVE", "CLEAR", and "EXIT".

Gambar 3. Rancangan *Input Data Rumah*

*Input data rumah* digunakan untuk memasukkan data rumah seperti meng-*input* data rumah baru ke dalam *database* dan melihat data rumah yang telah ada, kemudian mengubahnya ataupun menghapus data rumah yang diinginkan.

## 3. *Input Data Customer*

The image shows a software window titled "Customer". It contains several input fields: "Tanggal" with a dropdown menu showing "7/2/2006", "Kode" with a text box and a small "..." button, "Nama" with a text box, "Alamat" with a larger text box, "Kota" with a text box, "Kode Pos" with a text box, and "Telp/Fax" with a text box. At the bottom of the window, there are three buttons: "SAVE", "CANCEL", and "EXIT".

Gambar 4. Rancangan *Input Data Customer*

Rancangan *input data customer* digunakan untuk memasukkan data *customer* seperti meng-*input* data *customer* baru ke dalam *database* dan melihat data *customer* yang telah ada, kemudian mengubahnya ataupun menghapus data *customer* yang diinginkan.

4. *Input Data Order Rumah*

The screenshot shows a software window titled "Data Order Rumah". At the top, there are input fields for "No. Order" (with a "List" button) and "Tanggal" (set to 1/7/2012). Below these are "Kode Salesman" (with a "List" button) and "Nama". A separate section contains "Kode Customer" (with a "List" button"), "Nama", and "Alamat". Below this is a table with columns: "Kode Rumah", "Alamat", "Type", "Luas", and "Harga". An "ADD" button is positioned to the right of the table. At the bottom of the window, there are four buttons: "SAVE", "EXIT", "EDIT", and "DELETE". To the right of these buttons, it displays "Grand Total" as "0.00".

Gambar 5. Rancangan *Input Data Order Rumah*

*Input data order rumah* digunakan untuk memasukkan data order rumah customer seperti menginput data order rumah baru ke dalam *database* dan melihat data order rumah yang telah ada, kemudian mengubahnya ataupun menghapus data order rumah yang diinginkan.

5. *Input Data Penjualan*

The screenshot shows a software window titled "Transaksi Penjualan". At the top, there are input fields for "No. Faktur" (with a "List" button), "No. Order" (with a "List" button), and "Tanggal Order" (set to 1/7/2012). Below these are "Kode Salesman" (with a "List" button) and "Nama". A separate section contains "Kode Customer" (with a "List" button"), "Nama", and "Alamat". Below this is a table with columns: "Kode Rumah", "Alamat", "Type", "Luas", and "Harga". An "ADD" button is positioned to the right of the table. At the bottom of the window, there are four buttons: "SAVE", "EXIT", "EDIT", and "DELETE". To the right of these buttons, it displays "Grand Total" as "0.00".

Gambar 6. Rancangan *Input Data Penjualan*

*Input data penjualan* digunakan untuk memasukkan data penjualan seperti menginput data penjualan baru ke dalam *database* dan melihat data penjualan yang telah ada, kemudian mengubahnya ataupun menghapus data penjualan yang diinginkan.

## 6. *Input* Data Pembayaran

The screenshot shows a web application window titled "Pembayaran" with a blue header and a yellow background. The form contains the following fields and controls:

- No. Bukti**: Text input field.
- Tanggal Bayar**: Date dropdown menu showing "1 / 7 / 2012".
- No. Faktur**: Text input field with a "List" button next to it.
- Tanggal**: Date dropdown menu showing "1 / 7 / 2012".
- No. Order**: Text input field.
- Kode Salesman**: Text input field.
- Tanggal Order**: Date dropdown menu showing "1 / 7 / 2012".
- Nama**: Text input field.
- Kode Customer**: Text input field.
- Nama**: Text input field.
- Alamat**: Text input field.
- Harga Rumah**: Text input field.
- Nilai yang telah Bayar**: Text input field.
- Sisa yang harus dibayar**: Text input field.
- Jumlah Pembayaran Minimal 50%**: Text input field.
- SAVE**, **EXIT**, and **DELETE**: Action buttons.
- Sisa Pembayaran**: Text input field.

Gambar 7. Rancangan *Input* Data Pembayaran

## 4. KESIMPULAN

Kegiatan PKM ini terlaksana dengan baik. Hal ini ditunjukkan dengan besarnya animo peserta selama kegiatan PKM. Melalui kegiatan PKM ini diharapkan siswa SMK Immanuel dapat mengetahui cara perancangan sistem informasi pemasaran perumahan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kadir A, 2014, Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi, Penerbit Andi, Yogyakarta
- [2] Permana AS, 2010, Sistem Informasi Administrasi Kredit Sepeda Motor Honda Berbasis Web Pada CV. Surya Utama Perkasa
- [3] Sugianto. 2013, Sistem Informasi Pemasaran PT. Citra Graha Cemerlang
- [4] Supriyanto A, 2007, Web dengan HTML dan XML, Graha Ilmu, Yogyakarta
- [5] Sutabri T, 2012, Analisis Sistem Informasi, Penerbit Andi, Yogyakarta
- [6] Sutarman, 2007, Membangun Aplikasi Web dengan PHP dan MySQL, Graha Ilmu, Yogyakarta